

Relazione sulla Performance 2025

Allegato A – Risultati di Valore Pubblico

Impatto sociale

Scheda obiettivi

Peso della Prospettiva nella Balanced Scorecard 40%

Obiettivi di Valore Pubblico

VP-01-S Contribuire allo sviluppo della libera conoscenza per il progresso della società

Stakeholder di riferimento

Studentesse, studenti e loro famiglie, comunità scientifica, sistema sociale e produttivo, comunità locale

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

Goal 4: Istruzione di qualità

Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide

Collegamento con gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base e applicata in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze

OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la produzione scientifica e la circolazione di conoscenza e di competenze

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale

OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva

Risorse

€ 14.751.248,25

VP-02-S Garantire il diritto all'istruzione superiore di qualità a tutte le fasce della popolazione

Stakeholder di riferimento

Studentesse, studenti e loro famiglie, comunità locale

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

Goal 4: Istruzione di qualità

Goal 5: Parità di genere

Goal 10: Ridurre le disuguaglianze

Collegamento con gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire un ambiente favorevole alla presenza dei giovani, di qualità, inclusivo e internazionale, adeguato alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale

Risorse

€ 20.334.074,75

Situazione iniziale e risultati attesi

Indicatore 1

VP11 Numero medio di pubblicazioni Open Science per docente

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

30%

Motivazioni della scelta

L'indicatore misura le pubblicazioni in Open Science

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di pubblicazioni pubblicate in Open Science nell'anno di riferimento

Fonte numeratore: Banca dati di Ateneo

Denominatore: Numero di docenti in servizio al 31/12

Fonte denominatore: PROPER (DALIA/Docenti)

Struttura di riferimento per il dato

Settore monitoraggio e supporto alla valutazione della ricerca e della terza Missione, Settore sistemi integrati per le biblioteche e l'open science

Valori

Valore iniziale	Target 2025	Target 2026	Target 2027
0,819	0,825	0,830	0,840

Criteri di definizione dei target

I target sono definiti in relazione alla serie storica e al progressivo miglioramento della produzione scientifica in Open Science, compatibilmente con le risorse che saranno a disposizione con i contratti trasformativi, condizionate nel 2025 dalla riduzione delle risorse a disposizione a seguito di una minore assegnazione del FFO nel 2024.

Indicatore 2

C_d Proporzioni di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso (PRO3)

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

70%

Motivazioni della scelta

L'indicatore è in grado di misurare quantitativamente la soddisfazione delle esigenze di formazione dell'Ateneo rispetto ai potenziali iscritti della regione.

Specifiche tecniche

Numeratore: Immatricolati. Per gli Atenei con Corsi di Studio con sedi in più Regioni, si utilizza la media ponderata degli indici calcolati a livello regionale, con pesi dati dalla proporzione degli immatricolati nella Regione rispetto al totale degli immatricolati nell'Ateneo. Non sono considerati nel calcolo gli immatricolati nei corsi delle professioni sanitarie attivati in Regioni diverse da quella della sede amministrativa dell'Ateneo.

Denominatore: Diplomati in scuole superiori nella Regione sede del corso (ovvero nella Provincia Autonoma di Bolzano). Sono considerati solo i Diplomati del precedente anno scolastico.

Fonte: Anagrafe Nazionale Studenti e Anagrafe Nazionale della Scuola

Struttura di riferimento per il dato

Settore statistico e datawarehouse

Valori

Valore iniziale	Target 2025	Target 2026	Target 2027
0,555	0,560	0,580	0,590

Criteri di definizione dei target

I target sono definiti in relazione al trend demografico regionale discendente e, pertanto, a un aumento del valore dell'indicatore non necessariamente consegnerà un aumento degli avvisi di carriera.

Scheda monitoraggio in itinere

Stato di avanzamento

Valori indicatori

VP11 Numero medio di pubblicazioni Open Science per docente

0,819

C_d Proporzione di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso (PRO3)

ND

Data di rilevazione

30.6.2025

Scheda risultato

Risorse utilizzate

Costi diretti	Costi indiretti specifici	Costi indiretti generali	Costo pieno
35.085.323,00	107.222.961,43	2.395.423,03	144.703.707,47

Valori finali degli indicatori

Valore indicatori

VP11 Numero medio di pubblicazioni Open Science per docente

Valore iniziale	Valore 2025	Target 2025	% raggiungimento
0,819	0,59	0,825	71,15%

C_d Proporzione di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso (PRO3)

Valore iniziale	Valore 2025*	Target 2025	% raggiungimento
0,555	0,555	0,56	99,11%

*Ultimo valore certificato MUR (a.a.2023/2024)

Data di rilevazione

31.12.2025

Motivazione dell'eventuale non completo raggiungimento

Il valore dell'indicatore relativo al numero medio di pubblicazioni *Open Science* per docente costituisce il principale fattore di contenimento della prospettiva. Il valore dell'indicatore relativo a Proporzione di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso non è stato aggiornato dal MUR per l'anno 2025.

Eventuali azioni di miglioramento

Indagare in modo approfondito le cause della contrazione delle pubblicazioni in Open Science, individuando interventi correttivi, inclusa la valutazione di forme alternative di sostegno alla ricerca in caso di persistenti vincoli finanziari, e valorizzando le nuove Policy e Linee Guida approvate a inizio 2026.

Risultato della prospettiva

90,72%

Impatto economico

Scheda obiettivi

Peso della Prospettiva nella Balanced Scorecard 35%

Obiettivi di Valore Pubblico

VP-03-E Promuovere la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti

Stakeholder di riferimento

Studentesse, studenti e loro famiglie, sistema sociale e produttivo, istituzioni

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

Goal 4: Istruzione di qualità

Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Collegamento con gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire un ambiente favorevole alla presenza dei giovani, di qualità, inclusivo e internazionale, adeguato alle esigenze di studentesse, studenti e docenti

OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro

OBIETTIVO STRATEGICO 6 Valorizzare il dottorato di ricerca, in particolare in chiave industriale e internazionale

Risorse

€ 20.334.074,75

VP-04-E Contribuire allo sviluppo dell'economia locale e nazionale, con particolare riferimento all'utilizzo dei risultati della ricerca

Stakeholder di riferimento

Sistema sociale e produttivo, comunità locale, istituzioni

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Goal 17: Partnership per gli obiettivi (1/2 - 2/2)

Collegamento con gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide presenti e future e alle esigenze della società e delle persone, valorizzando la dimensione internazionale della didattica

OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base e applicata in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, in chiave interdisciplinare e di contaminazione delle competenze

OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca

Risorse

€6.290.191,25

Situazione iniziale e risultati attesi

Indicatore 1

VPI2 Utilizzo da parte dei laureati delle competenze acquisite con la laurea

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

50%

Motivazioni della scelta

L'indicatore misura come le competenze trasmesse dall'Ateneo ai laureati sono utilizzate nella loro attività lavorativa

Specifiche tecniche

Risposte "In misura elevata" alla domanda "Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)"

Collettivo laureati di primo livello a un anno dalla laurea

Questionario AlmaLaurea

Fonte AlmaLaurea

Struttura di riferimento per il dato

Settore analisi comparative e ranking

Valori

Valore iniziale	Target 2025	Target 2026	Target 2027
53,10%	55,00%	57,00%	60,00%

Criteri di definizione dei target

I target sono definiti in relazione alla serie storica e al progressivo miglioramento di un valore già superiore alla media nazionale.

Indicatore 2

E.2.0.B Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

50%

Motivazioni della scelta

L'indicatore è definito dall'ANVUR nell'ambito del modello AVA3 per valutare le sedi degli Atenei ed è utile a monitorare sinteticamente le attività che utilizzano i risultati della ricerca per il trasferimento della conoscenza e gli utilizzi commerciali.

La definizione del target tiene conto della politica di razionalizzazione dei brevetti già posseduti in atto, coerentemente con una strategia per la creazione di Valore Pubblico in senso ampio.

Specifiche tecniche

Numeratore: Numero di spin off universitari attivi e operativi al 31/12 che, ai sensi del d.lgs. del 27 luglio 1999, n. 297, e del d.m. del 10 agosto 2011, n. 168 e tenuto conto delle Linee Guida ANVUR, rispondono alle seguenti caratteristiche: - operatività dell'impresa sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'ateneo e/o mantenimento con lo stesso di rapporti organici di collaborazione di ricerca; - accreditamento in Ateneo dell'impresa spin off con delibera del Consiglio di Amministrazione. Possono essere ricompresi gli spin-off accreditati nel periodo della programmazione. Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee.

Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12

Fonte Numeratore: Rilevazione ANVUR indicatori AVA 3

Fonte Denominatore: PROPER (Dalia/Docenti)

Struttura di riferimento per il dato

Settore statistico e datawarehouse

Valori

Valore iniziale 0,080	Target 2025 0,080	Target 2026 0,080	Target 2027 0,080
---------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Criteri di definizione dei target

I target sono definiti al fine di consolidare l'attuale valore, superiore alla media nazionale, tenuto, tuttavia, conto dell'esigenza di razionalizzare la gestione dei brevetti non produttivi.

Scheda monitoraggio in itinere

Stato di avanzamento

Valori di monitoraggio

VPI2 Utilizzo da parte dei laureati delle competenze acquisite con la laurea

50,5%

E.2.0.B Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

0,08

Data di rilevazione

30.6.2025

Scheda risultato

Risorse utilizzate

Costi diretti 26.624.266,00	Costi indiretti specifici 81.365.437,24	Costi indiretti generali 1.817.750,97	Costo pieno 109.807.454,21
---------------------------------------	---	---	--------------------------------------

Valori finali degli indicatori

Valore indicatori

VPI2 Utilizzo da parte dei laureati delle competenze acquisite con la laurea

Valore iniziale 53,10%	Valore 2025* 50,50%	Target 2025 55,00%	% raggiungimento 91,82%
----------------------------------	-------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

E.2.0.B Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Valore iniziale 0,080	Valore 2025* 0,10	Target 2025 0,08	% raggiungimento 100,00%
---------------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------------------

Data di rilevazione

31.12.2025

Motivazione dell'eventuale non completo raggiungimento

La parziale diminuzione della percentuale di studenti che utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea influisce negativamente sul risultato complessivo della prospettiva

Eventuali azioni di miglioramento

Indagare le cause della diminuzione a livello di Corso di Studio, anche in relazione ai mutamenti del mercato del lavoro, e individuare gli opportuni specifici interventi correttivi

Risultato della prospettiva

95,91%

Impatto ambientale

Scheda obiettivi

Peso della Prospettiva nella Balanced Scorecard 25%

Obiettivi di Valore Pubblico

VP-05-A Ridurre la propria carbon footprint, anche con la riduzione dei consumi energetici

Stakeholder di riferimento

Comunità locale

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030

Goal 7: Energia pulita e accessibile

Goal 12: Consumo e produzione responsabili

Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Collegamento con gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione al fine di favorire una cittadinanza attiva

Risorse

€ 39.000,00

Situazione iniziale e risultati attesi

Indicatore 1

TEM7 Emissioni annue di gas serra (INT)

Motivazioni della scelta

L'indicatore, definito a livello internazionale, è utile a misurare la carbon footprint dell'Ateneo e come questo contribuisca alla riduzione delle emissioni in coerenza con la linea strategica della sostenibilità.

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

60%

Specifiche tecniche

Emissioni di gas serra (GHG) nell'a.s. di riferimento rilevate secondo le indicazioni contenute nella norma UNI ISO 14064 parte 1 ed espresse in ton CO2 eq.

Fonte: Dati di Ateneo

Struttura di riferimento per il dato

Settore sostenibilità

Valori¹

Valore iniziale 2022 17.803	Target 2025 16.973	Target 2026 16.579	Target 2027 15.789
---------------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

Criteri di definizione dei target

I target sono definiti in relazione alla serie storica e a una concreta possibilità di riduzione delle emissioni, tenuto conto delle risorse disponibili.

Indicatore 2

Consumo in kWh di gas complessivo

Peso nella prospettiva della Balanced Scorecard

40%

Motivazioni della scelta

L'indicatore, definito a livello internazionale, è utile a misurare la carbon footprint dell'Ateneo e come questo contribuisca alla riduzione delle emissioni in coerenza con la linea strategica della sostenibilità.

Specifiche tecniche

Consumo in kWh di gas complessivo

Periodo di riferimento

Aprile a.a.-marzo a.a.+1

Fonte Database interno - Area Tecnica

Struttura di riferimento per il dato

Servizio energia

Valori

Valore iniziale 39.000.000	Target 2025 38.500.000	Target 2026 38.000.000	Target 2027 37.500.000
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Criteri di definizione dei target

Il target è definito in base a una progressiva riduzione sostenibile.

Scheda monitoraggio in itinere

Stato di avanzamento

Valore indicatori

TEM7 Emissioni annue di gas serra (INT)

17.803

Consumo in kWh di gas complessivo

ND

Data di rilevazione

31.6.2025

Scheda risultato

Risorse utilizzate

Costi diretti 39.000,00	Costi indiretti specifici 119.186,46	Costi indiretti generali 2.662,69	Costo pieno 160.849,16
-----------------------------------	--	---	----------------------------------

Valori finali degli indicatori

Valore indicatori

¹ Valori modificati in sede di monitoraggio in itinere.

TEM7 Emissioni annue di gas serra (INT)

Valore iniziale	Valore 2025*	Target 2025	% raggiungimento
17.803	17.591	16.973	96,49%

*Valore 2022, ultimo certificato disponibile

Consumo in kWh di gas complessivo

Valore iniziale	Valore 2025*	Target 2025	% raggiungimento
39.000.000	21.911.692,63	38.500.000	100%

*Valore riferito al 2024/2025

Data di rilevazione

31.12.2025

Motivazione dell'eventuale non completo raggiungimento

Il risultato della prospettiva risente del ritardo nelle certificazioni dei valori di TEM7 Emissioni annue di gas serra (INT) e Consumo in kWh di gas complessivo, per cui, anche a fronte di risultati positivi anche se inferiori ai target, non è possibile formulare analisi aggiornate

Eventuali azioni di miglioramento

Consolidare e monitorare le azioni finalizzate alla diffusione e alla disseminazione della cultura della sostenibilità, nonché gli interventi di riqualificazione energetica degli immobili

Risultato della prospettiva

97,89%