



## Attività di laboratorio di supporto alla didattica

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Docenti, studenti fruitori delle aule per Master, corsi di perfezionamento, eventi quali conferenze, seminari, concorsi.

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Valutazione del fabbisogno di attrezzature tecniche per singola aula; individuazione delle caratteristiche tecniche dei devices; sottoposizione delle proposte di acquisto al consiglio di dipartimento previa verifica della disponibilità di budget; in collaborazione con il Segretario amministrativo predisposizione di RdO sul Mepa; disamina delle offerte con verifica della corrispondenza delle caratteristiche tecniche delle attrezzature proposte dai fornitori rispetto a quelle richieste; individuazione del vincitore. Installazione delle attrezzature acquisite nelle aule di interesse. Test della funzionalità delle attrezzature tecniche. Interventi nelle aule per ripristino funzionalità .

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Economia - DIEC

**UNITÀ:** Unità tecnica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Leonardo Flamminio

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 0102095244

**E-MAIL:** [flammini@balbi.unige.it](mailto:flammini@balbi.unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Francesco Vivaldi 5

**WEBSITE:** <http://www.economia.unige.it/>

**NUMERO DI ADDETTI:** 4

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 0102095244

**E-MAIL:** [tecnici@economia.unige.it](mailto:tecnici@economia.unige.it)

**ALTRO:** 3292132293

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	2 giorni
TRASPARENZA					
	Grado di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B	B	B
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Grado di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	C	C	C
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	200	150	100
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A,D,F	A,D,F	A,D,F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: