



Bacheca offerte di lavoro

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Datori di lavoro; studenti (di corsi di laurea di I, II livello e ciclo unico, master, dottorati, specializzazioni) e tutti coloro che abbiano conseguito il relativo titolo presso questo Ateneo.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: I datori di lavoro, gratuitamente, possono pubblicare sulla piattaforma, previo accreditamento, le loro offerte di lavoro/tirocinio. Possono, inoltre visionare (esclusivamente per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione) i CV completi di laureandi/laureati dell'Università di Genova che abbiano dato il loro consenso alla pubblicazione.

Studenti/laureati possono rispondere, direttamente attraverso la piattaforma, alle offerte di lavoro/tirocinio di loro interesse.

AREA/CENTRO: Area Apprendimento permanente e orientamento

SERVIZIO: Servizio Orientamento

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Placement e servizi di orientamento al lavoro

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Patrizia Verzellesi (Capo Settore)

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 2099675

E-MAIL: sportellolavoro@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 6 (3° piano) - 16124 Genova

WEBSITE: <https://www.studenti.unige.it/lavoro/>

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010 2099675

E-MAIL: sportellolavoro@unige.it job@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì ore 9.00 - 12.00

martedì ore 9.00 - 11.00 e 14.30 - 16.00

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)	6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)	6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	15,5	15,5	15,5
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	5 giorni	5 giorni	5 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D, E (FB e LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti)	B, D, E (FB e LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti)	B, D, E (FB e LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	E	E	E
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: SÌ

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: (*)

Domanda "Si ritiene complessivamente soddisfatto del servizio fornito tramite la Piattaforma"

Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì
1,15%	5,46%	52,59%	40,80%

(*) risultati questionari somministrati alle aziende dall'attivazione del servizio (marzo 2014) al 30 settembre 2018