



Università
di **Genova**

Orientamento al lavoro

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Studenti (corsi di laurea di I, II livello c.u., dottorati, master, specializzazioni) e tutti coloro che abbiano conseguito il relativo titolo presso questo Ateneo.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: L'orientamento al lavoro comprende una serie di servizi (fruibili anche singolarmente) e precisamente: consulenze orientative individuali, laboratori tematici, CV Check, simulazioni colloqui di gruppo, bilancio di competenze, eventi formativi e informativi.

AREA/CENTRO: Area Apprendimento permanente e orientamento

SERVIZIO: Servizio Orientamento

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Placement e servizi di orientamento al lavoro

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Patrizia Verzellesi (Capo Settore)

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 2099675

E-MAIL: sportellolavoro@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 6 (3° piano) - 16124 Genova

WEBSITE: <https://www.studenti.unige.it/lavoro/>

NUMERO DI ADDETTI: 6

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010 2099675

E-MAIL: sportellolavoro@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì ore 9.00 - 12.00

martedì ore 9.00 - 11.00 e 14.30 - 16.00

MAGGIORI INFORMAZIONI: I servizi possono essere erogati in collaborazione con soggetti esterni, pubblici e privati

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	15,5	15,5	15,5
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D, E (facebook), G (canali interni di Scuole/Dipartimenti , newsletter Regione Liguria)	B, D, E (facebook), G (canali interni di Scuole/Dipartimenti , newsletter Regione Liguria)	B, D, E (facebook), G (canali interni di Scuole/Dipartimenti , newsletter Regione Liguria)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	D ad esclusione di consulenze individuali e bilancio di competenze	D ad esclusione di consulenze individuali e bilancio di competenze	D ad esclusione di consulenze individuali e bilancio di competenze
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)	A, D, E, F, G (nei questionari di valutazione del servizio)

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: risultati di indagine (anno 2017) sul grado di soddisfazione degli utenti: Domanda "Si ritiene complessivamente soddisfatto?"

- A(Decisamente no) - B(Più no che sì) - C(Più sì che no) - D(Decisamente sì):

- CVCheck: A 0% -B 1,41%- C 15,49% - D 83,10%;
- Simulazione colloquio di gruppo: A 0% - B 0%- C 44,44% - D 55,56%;
- Consulenze orientative individuali: A 0% - B 0%- C 35,71% - D 64,29%;
- Bilancio di competenze: A 0% - B 0% - C 100% - D 0%;
- Laboratori tematici: A 0% - B 2,17% - C 26,09% - D 71,74%