



Università  
di **Genova**

## Presentazioni aziendali

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Studenti (corsi di laurea I/ II livello e c.u., master, dottorati, specializzazioni) e tutti coloro che abbiano conseguito il relativo titolo presso questo Ateneo.

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Le aziende hanno la possibilità, all'interno di spazi messi a disposizione dell'Ateneo, di illustrare la propria mission e la propria organizzazione, fornire informazioni sui profili ricercati, incontrare studenti/laureati per un primo colloquio conoscitivo e acquisire i CV dei potenziali candidati.

**AREA/CENTRO:** Area Apprendimento permanente e orientamento

**SERVIZIO:** Servizio Orientamento

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Placement e servizi di orientamento al lavoro

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Patrizia Verzellesi (Capo Settore)

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 2099675

**E-MAIL:** [sportellolavoro@unige.it](mailto:sportellolavoro@unige.it)

**INDIRIZZO:** Piazza della Nunziata, 6 (3° piano) - 16124 GENOVA

**WEBSITE:** <https://www.studenti.unige.it/lavoro/>

**NUMERO DI ADDETTI:** 4

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010 2099675

**E-MAIL:** [sportellolavoro@unige.it](mailto:sportellolavoro@unige.it) [sportellolavoroeventi@unige.it](mailto:sportellolavoroeventi@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì ore 9.00 - 12.00

martedì ore 9.00 - 12.00 e 14.30 - 16.00

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

| Dimensioni della qualità | Indicatori   | Unità di misura  | Valore 2017   | Valore 2018   | Valore programmato 2019   |
|--------------------------|--|--|---|---|---|
| ACCESSIBILITÀ            |  |  |   |   |   |
|                          | Modalità di contatto   | Numero + tipologia canali<br><i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i> | 6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)                | 6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)                | 6 (mail, accesso fisico, telefono, sito, FB, LinkedIn)                |
|                          | Orario di apertura al pubblico   | Numero ore a settimana<br><i>Es. 20</i>  | 15,5  | 15,5  | 15,5  |
| TEMPESTIVITÀ             |  |  |   |   |   |
|                          | tempo medio per la presa in carico del servizio  | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 4 ore/2 giorni</i>                                 | 2 giorni  | 2 giorni  | 2 giorni  |
|                          | tempo medio di erogazione del servizio   | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 8 ore/5 giorni</i>                                 | Non rilevabile  | Non rilevabile  | Non rilevabile  |
| TRASPARENZA              |  |  |   |   |   |
|                          | Tipologia di pubblicizzazione:<br>A) Assente<br>B) E-mail<br>C) Intranet<br>D) Sito<br>E) Canali social (specificare)<br>F) Newsletter<br>G) Altro (specificare) | Lettera/e<br><i>Es: A, C, F</i>  | B, D, E (FB, LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti) | B, D, E (FB, LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti) | B, D, E (FB, LinkedIn), G (canali diffusione interni a Scuole/Dip.ti) |
|                          | Tempo medio aggiornamento informazioni   | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 4 ore/2 giorni</i>                                 | 2 giorni  | 2 giorni  | 2 giorni  |

| Dimensioni della qualità | Indicatori   | Unità di misura                         | Valore 2017  | Valore 2018  | Valore programmato 2019                                    |
|--------------------------|--|---|--|--|--|
|                          | Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio:<br>A) Assente<br>B) PDF Scaricabile<br>C) Form compilabile online<br>D) Avvio processo online<br>E) Conclusione del processo online<br>F) Gestione intero processo online<br>G) Altri canali online (specificare) | Lettera/e<br><i>Es: E</i>               | Assente  | Assente  | Assente  |
| <b>Efficacia</b>         |  |   |  |  |  |
|                          | Reclami e/o segnalazioni di disservizi   | Numero all'anno<br><i>Es. 2</i>         | 0  | 0  | 0  |
|                          | Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:<br>A) E-mail<br>B) Moduli online<br>C) Canali social (specificare)<br>D) Sportello<br>E) Posta<br>F) Telefono<br>G) Altro (specificare)  | Lettera/e<br><i>Es: A, C (facebook)</i> | A, D, E, F, G<br>(questionari di valutazione del servizio) | A, D, E, F, G<br>(questionari di valutazione del servizio) | A, D, E, F, G<br>(questionari di valutazione del servizio) |

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: risultati dell'indagine (\*) sul grado di soddisfazione degli utenti (aziende):

Domanda "Si ritiene complessivamente soddisfatto dell'evento"

| Decisamente no | Più no che sì | Più sì che no | Decisamente sì |
|----------------|---------------|---------------|----------------|
| 0              | 13,33%        | 33,33%        | 53,33%         |

(\*) primo semestre 2018