



Università
di **Genova**

Sviluppo, promozione e ricerca dei finanziamenti per i progetti di formazione continua

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: studenti, docenti, aziende pubbliche e private

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Sviluppo, promozione e ricerca di finanziamenti per la realizzazione di progetti di formazione continua e attività inerenti l'apprendimento permanente, di rilevanza per l'Ateneo anche in coordinamento con le Strutture Fondamentali. In particolare: analisi e sviluppo di iniziative di apprendimento permanente, ricerca di finanziamenti e opportunità di partnership, sviluppo di programmi executive, sviluppo di progetti di innovazione didattica, progettazione e gestione delle campagne di promozione delle iniziative di apprendimento permanente.

AREA/CENTRO: Area Apprendimento permanente e orientamento

SERVIZIO: Servizio Apprendimento permanente

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Ufficio Sviluppo e promozione progetti

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Monica Sbrana

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 2099466

E-MAIL: perform@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 2 - 16124 Genova

WEBSITE: www.perform.unige.it

NUMERO DI ADDETTI: 5

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010 2099466

E-MAIL: perform@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00

MAGGIORI INFORMAZIONI: 3 strutturati a tempo indeterminato

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, Fb, accesso fisico, telefono)	4 (mail, Fb, accesso fisico, telefono)	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	15	15	15
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	8 ore	8 ore	6 ore
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, C, D, E (facebook e linkedin di Ateneo), G (Almalaurea)	B, C, D, E (facebook e linkedin di Ateneo), G (Almalaurea)	B, C, D, E (facebook e linkedin di Ateneo), G (Almalaurea)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 ora	1 ora	1 ora

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	F (email, sito)	F (email, sito)	F (email, sito)
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, D, E	A, D, E	A, D, E

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: