



## Visite nelle scuole

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** studenti scuola secondaria di secondo grado

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** -Incontri nelle scuole secondarie di secondo grado della Liguria e delle altre Regioni d'Italia: diffusione offerta formativa e servizi Università di Genova.

- Strumenti per la scelta.

- Incontri nelle scuole secondarie di primo grado della Liguria

**AREA/CENTRO:** Area Apprendimento permanente e orientamento

**SERVIZIO:** Servizio Orientamento

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Orientamento agli studi universitari

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Capo Settore Dott.ssa A.Bonfà

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010/2099690

**E-MAIL:** [orientamento@unige.it](mailto:orientamento@unige.it)

**INDIRIZZO:** Piazza della Nunziata, 6 - 3° piano- 16124 Genova

**WEBSITE:** [www.studenti.unige.it](http://www.studenti.unige.it)

**NUMERO DI ADDETTI:** 8

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010/2099690

**E-MAIL:** [orientamento@unige.it](mailto:orientamento@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	2(mail, telefono)	2(mail, telefono)	2(mail, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	3 ore	3 ore	3 ore
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B,D,E,F,G (telefono, stampa pubblicazioni orientamento)	B,D,E,F,G (telefono, stampa pubblicazioni orientamento)	B,D,E,F,G (telefono, stampa pubblicazioni orientamento)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	6 ore	6 ore	6 ore

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	G (email)	G (email)	G (email)
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	non rilevabile	non rilevabile	A)

## Ulteriori informazioni

---

**INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:** Si

**RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:** Nel corso degli incontri è stato distribuito un questionario di gradimento a domande chiuse con scala ad intervallo Likert 0-4. Il gradimento è stato positivo con un punteggio complessivo medio di 3,46/4