



## Acquisto di beni e servizi

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Docenti, ricercatori, assegnisti, dottorandi e personale TABS

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Il servizio erogato consiste nello svolgimento delle procedure di acquisto di beni e servizi necessari all'attività di ricerca e al funzionamento generale della struttura.

L'attività prevede il supporto al personale per l'affidamento della fornitura (incluso sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), la gestione documentale e contabile ovvero l'emissione dei buoni d'ordine, la gestione dei fornitori durante le fasi di fornitura dei beni o lo svolgimento dei servizi affidati e il pagamento delle fatture. Sono altresì compresi gli adempimenti amministrativi verso terze parti o interni correlati agli acquisti di beni e servizi a carico delle strutture fondamentali.

**AREA/CENTRO:** Centro di Eccellenza per lo studio dei meccanismi molecolari di comunicazione tra cellule: dalla ricerca di base alla clinica - CEBR

**SERVIZIO:**

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:**

**UNITÀ:** Unità amministrativo-contabile

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Meris Del Rio

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 0103533037 - 0103533024

**E-MAIL:** [daniela.guelfo@unige.it](mailto:daniela.guelfo@unige.it); [cebr@unige.it](mailto:cebr@unige.it)

**INDIRIZZO:** Viale Benedetto XV, 9 16132 Genova Palazzina Clinica oculistica piano -1

**WEBSITE:**

**NUMERO DI ADDETTI:** 2

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 0103533037 - 0103533024

**E-MAIL:** [daniela.guelfo@unige.it](mailto:daniela.guelfo@unige.it); [cebr@unige.it](mailto:cebr@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** Dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 12:30

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (accesso fisico, telefono, mail)	3 (accesso fisico, telefono, mail)	3 (accesso fisico, telefono, mail)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	15	15	15
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	10 giorni	10 giorni	10 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	A	A	A
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	G	G	G
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, F	A, F	A, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: