



## Attività di laboratorio di supporto alla didattica

### Informazioni generali sull'attività

**UTENTI:** studenti corsi di laurea I e II livello, post-lauream, specializzandi (scuola di specializzazione in beni architettonici e del paesaggio), docenti, personale TABS, futuri studenti, ex studenti

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Distribuzione cartografia a scala urbana e territoriale, supporto al reperimento e utilizzo di materiale cartografico digitale a fini di studio e ricerca. Utilizzo di strumenti GIS per l'analisi territoriale. Organizzazione di seminari ed eventi su temi di analisi e gestione territoriale e sugli strumenti utilizzabili. Rilievo longimetrico, topografico, fotogrammetrico, analisi stratigrafiche dell'archeologia dell'architettura, analisi sul degrado e materia, editing grafico, modellazione tridimensionale e simulazione interventi di restauro. Sistemi per la gestione del progetto di restauro (GIS, WEB GIS, BIM). Acquisizione di tecniche specifiche per il restauro.

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti Politecnici

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Architettura e design - DAD

**UNITÀ:** Unità tecnica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Maria Angela Fantoni

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

TELEFONO: 010 209 5807

E-MAIL:

INDIRIZZO:

WEBSITE: <https://www.unige.it/staff/persone/m/UkNHWlpr>

**NUMERO DI ADDETTI:** 21

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

TELEFONO:

E-MAIL: [geomorfolab@arch.unige.it](mailto:geomorfolab@arch.unige.it) - [labmarsc@arch.unige.it](mailto:labmarsc@arch.unige.it)

ALTRO:

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** dal lunedì al venerdì, previo appuntamento: geomorfolab 010 209 5858; lab marsc 010 209 5857

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** docenti: 2 ordinari, 3 associati, 4 ricercatori; personale TAB: 2 indeterminato tempo pieno, 1 indeterminato part-time; assegnisti: 2; dottorandi: 1; collaboratori esterni: 5 specialisti in restauro dei monumenti, 1 geologo

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook)	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook)	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	25	25	25
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione:				
	A) Assente				
	B) E-mail				
	C) Intranet	Lettera/e	B, S, E (facebook), G (gfoss)	B, S, E (facebook), G (gfoss)	B, S, E (facebook), G (gfoss)
	D) Sito	<i>Es: A, C, F</i>			
	E) Canali social (specificare)				
	F) Newsletter				
	G) Altro (specificare)				

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio:				
	A) Assente				
	B) PDF Scaricabile				
	C) Form compilabile online	Lettera/e	A	A	A
	D) Avvio processo online	<i>Es: E</i>			
	E) Conclusione del processo online				
	F) Gestione intero processo online				
	G) Altri canali online (specificare)				
Efficienza					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:				
	A) E-mail				
	B) Moduli online				
	C) Canali social (specificare)	Lettera/e			
	D) Sportello	<i>Es: A, C (facebook)</i>	A, F	A, F	A, F
	E) Posta				
	F) Telefono				
	G) Altro (specificare)				

## Ulteriori informazioni

---

**INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:** No

**RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:**