



**Università
di Genova**

Attività di laboratorio di supporto alla didattica

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: studenti corsi di laurea I e II livello, post-lauream, specializzandi (scuola di specializzazione in beni architettonici e del paesaggio), docenti, personale TABS, futuri studenti, ex studenti

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Distribuzione cartografia a scala urbana e territoriale, supporto al reperimento e utilizzo di materiale cartografico digitale a fini di studio e ricerca. Utilizzo di strumenti GIS per l'analisi territoriale. Organizzazione di seminari ed eventi su temi di analisi e gestione territoriale e sugli strumenti utilizzabili. Rilievo longimetrico, topografico, fotogrammetrico, analisi stratigrafiche dell'archeologia dell'architettura, analisi sul degrado e materia, editing grafico, modellazione tridimensionale e simulazione interventi di restauro. Sistemi per la gestione del progetto di restauro (GIS, WEB GIS, BIM). Acquisizione di tecniche specifiche per il restauro.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti Politecnici

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Dipartimento di Architettura e design - DAD

UNITÀ: Unità tecnica

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Maria Angela Fantoni

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 209 5807

E-MAIL:

INDIRIZZO:

WEBSITE: <https://www.unige.it/staff/persone/m/UkNHWlpr>

NUMERO DI ADDETTI: 21

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: geomorfolab@arch.unige.it - labmarsc@arch.unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: dal lunedì al venerdì, previo appuntamento: geomorfolab 010 209 5858; lab marsc 010 209 5857

MAGGIORI INFORMAZIONI: docenti: 2 ordinari, 3 associati, 4 ricercatori; personale TAB: 2 indeterminato tempo pieno, 1 indeterminato part-time; assegnisti: 2; dottorandi: 1; collaboratori esterni: 5 specialisti in restauro dei monumenti, 1 geologo

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| ACCESSIBILITÀ | | | | | |
| | Modalità di contatto | Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i> | 5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook) | 5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook) | 5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook) |
| | Orario di apertura al pubblico | Numero ore a settimana <i>Es. 20</i> | 25 | 25 | 25 |
| TEMPESTIVITÀ | | | | | |
| | tempo medio per la presa in carico del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | non rilevabile | non rilevabile | non rilevabile |
| | tempo medio di erogazione del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i> | non rilevabile | non rilevabile | non rilevabile |
| TRASPARENZA | | | | | |
| | Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare) | | | | |
| | | Lettera/e <i>Es: A, C, F</i> | B, S, E (facebook), G (gfoss) | B, S, E (facebook), G (gfoss) | B, S, E (facebook), G (gfoss) |

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|--|--|----------------|----------------|-------------------------|
| | Tempo medio aggiornamento informazioni | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | non rilevabile | non rilevabile | non rilevabile |
| | Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare) | Lettera/e <i>Es: E</i> | A | A | A |
| Efficacia | Reclami e/o segnalazioni di disservizi | Numero all'anno <i>Es. 2</i> | 0 | 0 | 0 |
| | Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare) | Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i> | A, F | A, F | A, F |

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: