

## Attività negoziale

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Studenti, Docenti, Personale TABS, Strutture, altri stakeholders

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:**

- Indagini di mercato attraverso il Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione e gli strumenti informatici più diffusi
- Procedure di acquisizione di beni e servizi: convenzioni MEPA, ordini diretti MEPA, Richieste di Offerta MEPA, Trattative dirette MEPA, ordini diretti ai fornitori fuori MEPA (in caso di importi inferiori a € 1.000,00 o per maggiore ed evidente convenienza e per beni o servizi non presenti sul Mercato Elettronico)
- Acquisto di beni e servizi presso paesi INTRA e EXTRA UE
- Gestione delle procedure contabili: determine a contrarre, procedure contabili su READY e U-GOV
- Acquisizioni autocertificazioni fornitori, acquisizioni certificazioni enti per ordini al di sopra dei 5.000,00 euro.
- Verifiche e richieste varie: CIG, DURC, Visura camerale
- Gestione fondo economale
- Gestione protocollo entrata e uscita per le attività inerenti l'ufficio acquisti

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti Politecnici

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Architettura e design - DAD

**UNITÀ:** Unità amministrativo-contabile

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Marcello Trucco

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 2095752

**E-MAIL:** [marcellotrucco@arch.unige.it](mailto:marcellotrucco@arch.unige.it)

**INDIRIZZO:** Stradone S.Agostino, 37 - Genova

**WEBSITE:** <https://architettura.unige.it/>

**NUMERO DI ADDETTI:** 3

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010 2095752

**E-MAIL:**

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** lun. 11:00/13:30 14:30/16:30; mar. 11:00/13:30 14:30/16:30; mer. 11:00/13:30 14:30/16:30; gio. 11:00/13:30 14:30/16:30; ven. 11:00/13:30

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail,, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail,, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail,, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	20,5	20,5	20,5
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	2 giorni	2 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	30 giorni	25 giorni	25 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	4 ore	4 ore	4 ore

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	A	A	A
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, F	A,F	A, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: