



Definizione dell'offerta formativa annuale

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Dipartimenti, Scuole

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: L'attività consiste nella predisposizione dell'offerta formativa annuale (corsi di laurea, corsi di laurea magistrale, corsi di laurea magistrale a ciclo unico) e nella gestione della banca dati ministeriale su cui l'offerta va caricata. L'attività prevede il coordinamento delle strutture dell'Ateneo interessate.

Inizia con la richiesta ai Dipartimenti dell'elenco dei corsi di studio di nuova istituzione, di quelli di cui si propone l'attivazione o la disattivazione e di quelli per cui si propongono modifiche di ordinamento e si conclude con la predisposizione dell'istruttoria per gli Organi centrali di governo e con l'inserimento e la verifica delle informazioni caricate sulla banca dati.

AREA/CENTRO: Area Didattica e studenti

SERVIZIO: Settori afferenti direttamente all'Area

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Mario Deidda

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 0102099689

E-MAIL: offertaformativa@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 6 - 16124 Genova

WEBSITE:

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 0102099689

E-MAIL: offertaformativa@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: No

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 ora	1 ora	1 ora
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	4 mesi	4 mesi	4 mesi
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D	B, D	B, D, E
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	C	C	C
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, E, F	A, E, F	A, E, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: nel 2016 è stato sottoposto, ai Responsabili Unità Didattica delle strutture didattiche, un questionario sul grado di soddisfazione del supporto fornito dal Settore Offerta formativa. La risposta "sono complessivamente soddisfatto del servizio" è stata scelta dal 86,11% dei compilatori.