



Gestione accesso ai corsi a programmazione nazionale e locale

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Dipartimenti, Scuole

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: L'attività consiste nella gestione degli accessi ai corsi a programmazione nazionale e locale iniziando dalla richiesta ai Dipartimenti dell'elenco dei corsi di studio ad accesso programmato e del numero di posti deliberati. Si sviluppa attraverso la gestione delle banche dati di Ateneo e, per la programmazione nazionale, della banca dati Miur/Cineca al fine di gestire le domande di ammissione alle prove concorsuali, la pubblicazione delle graduatorie e le iscrizioni ai corsi di studio. Procede con la predisposizione dei bandi di ammissione secondo le indicazioni delle Strutture interessate e, per la programmazione nazionale, dei decreti ministeriali. Si conclude con l'emanazione dei bandi.

AREA/CENTRO: Area Didattica e studenti

SERVIZIO: Settori afferenti direttamente all'Area

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Marino Deidda

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 0102099689

E-MAIL: offertaformativa@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 6 - 16144 Genova

WEBSITE:

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 0102099689

E-MAIL: offertaformativa@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: No

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 ora	1 ora	1 ora
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	4 mesi	4 mesi	4 mesi
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D	B, D	B, D, E
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	C	C	C
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, E, F	A, E, F	A, E, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: