



Gestione dei contratti

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: docenti strutturati e non, personale TABS, prestatori di collaborazioni esterne di supporto alla didattica o di supporto alla ricerca, committenti pubblico o privati progetti di ricerca

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: contratti di insegnamento: a valle delibera del Consiglio di Dipartimento individuazione insegnamenti scoperti, redazione e indizione bandi, nomina Commissioni esaminatrici, individuazione vincitori, redazione e stipula contratti, liquidazione compensi. Contratti di supporto alla ricerca e alla didattica: acquisizione "scheda progetto", autorizzazione Consiglio di Dipartimento avvio procedura, ricognizione interna, in caso di esito negativo redazione e indizione avviso di procedura comparativa, nomina Commissione esaminatrice, individuazione vincitori, stipula contratti, liquidazione compensi. Supporto amministrativo-contabile all'attivazione di contratti di ricerca commissionata da enti/aziende pubbliche/private.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Dipartimento di Economia - DIEC

UNITÀ: Unità amministrativo-contabile

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Antonietta Guglielmucci

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 0102095029

E-MAIL: contabilita@economia.unige.it

INDIRIZZO: Via Vivaldi 5

WEBSITE: www.economia.unige.it

NUMERO DI ADDETTI: 4

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 0102095029

E-MAIL: contabilita@economia.unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 12

MAGGIORI INFORMAZIONI: I bandi per i contratti di insegnamenti vengono redatti e pubblicati dalla Direzione del Dipartimento.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, telefono, accesso fisico)	3 (mail, telefono, accesso fisico)	3 (mail, telefono, accesso fisico)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	15	15	17
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	4 giorni	4 giorni	3 giorni
TRASPARENZA					
	Grado di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	4 giorni	4 giorni	3 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Grado di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: E	B	B	B
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, D, F	A, D, F	A, D, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: