



## Supporto alla programmazione didattica

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** studenti, docenti, Settore offerta formativa (Area didattica e Studenti), stakeholders

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** La programmazione avviene, per ogni corso di studio (CdS), previa consultazione stakeholders, per favorire il matching tra domanda di profili professionali e offerta formativa in ragione degli sbocchi occupazionali. L'attivazione annuale dei CdS richiede: verifica requisiti necessari, calcolo docenti garanti, opportune modifiche ad ordinamenti didattici, revisione piani di studio. Si procede a copertura insegnamenti con personale docente strutturato e non. Si procede ad istruire pratica per Consiglio di Dipartimento, avviare ricognizioni presso altri Dipartimenti ed eventuale indicazione appositi bandi per corsi ufficiali e integrativi.

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Economia - DIEC

**UNITÀ:** Unità di supporto alla didattica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Francesca Marciani

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 0102095202

**E-MAIL:** [francesca.marciani@economia.unige.it](mailto:francesca.marciani@economia.unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Vivaldi 5 - 16126 Genova

**WEBSITE:** [www.economia.unige.it](http://www.economia.unige.it)

**NUMERO DI ADDETTI:** 2

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 0102095202 - 0102095222

**E-MAIL:** [didattica@economia.unige.it](mailto:didattica@economia.unige.it)

**ALTRO:** Coordinatore dei Consigli di Corso di Studio

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook))	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook)	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito, facebook)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	140 giorni	140 giorni	120 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D, E, G (guide cartacee, open week, incontri con orientatori)	D, E, G (guide cartacee, open week, incontri con orientatori)	D, E, G (guide cartacee, open week, incontri con orientatori)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	6 ore

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: E	D, E	D, E	D, E
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, D, F	A, D, F	A, D, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: