



Università
di **Genova**

Supporto alla rendicontazione dei progetti di ricerca

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Docenti, assegnisti di ricerca, dottorandi, Servizio di supporto alla ricerca

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: comunicazione al docente responsabile del progetto di ricerca da rendicontare dei costi annui del personale strutturato coinvolto nello svolgimento della ricerca stessa e di ogni altro elemento utile (es. dettaglio delle spese sostenute suddivise per tipologia) ai fini della redazione dei report da sottoporre ai vari enti erogatori, alle varie scadenze previste dal singolo progetto. Raccolta delle pezze giustificative delle spese da presentare in cartaceo o per via telematica all'ente erogatore, debitamente timbrate (con timbro apposito che richiama al progetto da rendicontare) e sottoscritte dal Responsabile amministrativo del progetto.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Dipartimento di Economia - DIEC

UNITÀ: Unità di supporto alla ricerca

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Gisella Torre

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 0102095712

E-MAIL: gtorre@economia.unige.it, ricerca@economia.unige.it

INDIRIZZO: Via Vivaldi 5 - 16126 GENOVA

WEBSITE: www.economia.unige.it

NUMERO DI ADDETTI: 1

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 0102095712

E-MAIL: ricerca@economia.unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: lunedì, mercoledì dalle ore 9 alle ore 12

MAGGIORI INFORMAZIONI:

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|--|--|------------------------------------|---|---|
| ACCESSIBILITÀ | | | | | |
| | Modalità di contatto | Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i> | 3 (mail, telefono, accesso fisico) | 3 (mail, telefono, accesso fisico) | 4 (mail, telefono, accesso fisico, aulaweb) |
| | Orario di apertura al pubblico | Numero ore a settimana <i>Es. 20</i> | 6 | 6 | 9 |
| TEMPESTIVITÀ | | | | | |
| | tempo medio per la presa in carico del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | 3 giorni | 3 giorni | 2 giorni |
| | tempo medio di erogazione del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i> | 3 giorni | 3 giorni | 2 giorni |
| TRASPARENZA | | | | | |
| | Grado di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare) | Lettera/e <i>Es: A, C, F</i> | B | B, D, E, G (open day, workshop, living lab) | B, D, E, G (open day, workshop, living lab) |
| | Tempo medio aggiornamento informazioni | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | 2 giorni | 2 giorni | 1 giorno |

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | Grado di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare) | Lettera/e Es: E | B | B | B, C |
| Efficacia | | | | | |
| | Reclami e/o segnalazioni di disservizi | Numero all'anno Es. 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare) | Lettera/e Es: A, C (facebook) | A, D, F | A, D, F | A, D, F |

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: