



Supporto al Corso di Studio

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Studenti dei Corsi di Laurea di I e II livello, post - lauream, dottorandi, specializzandi. Docenti: professori di I e II fascia, ricercatori, assegnisti, docenti a contratto; Strutture: settore offerta formativa; Altri stakeholder: famiglie, cittadini, aziende, studenti di scuola secondaria superiore, futuri studenti, ex studenti, ex dipendenti, altri enti e aziende.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Gestione dei processi organizzativi per la pianificazione e gestione delle attività didattiche. Supporto ai Docenti nella fase di calendarizzazione e registrazione degli esami.

Strutturazione/gestione dell'orario delle lezioni e prenotazione delle aule. Raccolta titoli e volumi delle tesi e formulazione del calendario delle sessioni di laurea. Bandi di selezione per la stipula di contratti di docenza, stesura dei contratti e pratiche amministrative. Aggiornamento del sito web dei Corsi di Studio. Partecipazione alle commissioni AQ dei Corsi di Studio.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Dipartimento di Italianistica, romanistica, antichistica, arti e spettacolo - DIRAAS

UNITÀ: Unità di supporto alla didattica

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Luca Giacomini

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 01020951444

E-MAIL: didattica.diraas@unige.it

INDIRIZZO: Via Balbi 2, III piano

WEBSITE: <http://www.scienzeumanistiche.unige.it/>

NUMERO DI ADDETTI: 2

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 01020951444

E-MAIL: didattica.diraas@unige.it

ALTRO: Via Balbi 2, III piano

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: martedì e giovedì 10-12, mercoledì 15-17

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	6	6	6
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	10 giorni	10 giorni	10 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, C, D	B, C, D	B, C, D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	B,D,E,G (piattaforme web)	B,D,E,G (piattaforme web)	B,D,E,G (piattaforme web)
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	18	12	8
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, D, F	A, D, F	A, D, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: