



## Gestione mailing list di Ateneo

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** studenti, utenti esterni, docenti, personale TABS, strutture

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Attivazione e gestione di mailing list - liste di distribuzione che consentono l'invio di una email a più persone contemporaneamente.

Formazione ai gestori delle liste e assistenza a tutti gli utenti.

**AREA/CENTRO:** Area Direzionale

**SERVIZIO:** Servizio E-learning, multimedia e strumenti web

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Web

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Morgana Chiappalone

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:**

**E-MAIL:** [listmaster@unige.it](mailto:listmaster@unige.it)

**INDIRIZZO:**

**WEBSITE:**

<https://unige.it/strutture/ou/rdn/N0QIHhdQOkE6NCt1JhAVWkUdGk1WOhRFHBkQnQOrBQEkFW46B1gpLyUtVDVKZThAeSpDGwULVRYgCwUkIAcdNXxCDDN1OQI=>

**NUMERO DI ADDETTI:** 3

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:**

**E-MAIL:** [listmaster@unige.it](mailto:listmaster@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina <https://intranet.unige.it/web/liste-di-posta-elettronica>

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, telefono, sito)	3 (mail, telefono, sito)	4 (mail, telefono, sito, webform)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 ore	2 ore	2 ore
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D	B, D	B, C, D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	G (email)	G (email)	C, G (email)
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	3	2	2
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, F	A, F	A, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: