



Università  
di **Genova**

## Newsletter di Ateneo

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Studenti, docenti, personale TABS, aziende, giornalisti, enti locali

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Unige.news è il notiziario dell'Ateneo nato con un duplice intento: divulgare al proprio interno le notizie più rilevanti sulla vita dell'Ateneo e offrire uno spazio di approfondimento e riflessione su argomenti di attualità. La newsletter ha cadenza mensile.

**AREA/CENTRO:** Area Direzionale

**SERVIZIO:** Servizio Informazione istituzionale

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Informazione istituzionale e URP

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Cristiana Spini

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 2099317

**E-MAIL:** [newsletter@unige.it](mailto:newsletter@unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Balbi 5, 16126 Genova

**WEBSITE:** [https://unige.it/notizie/newsletter\\_unige.shtml](https://unige.it/notizie/newsletter_unige.shtml)

**NUMERO DI ADDETTI:** 4

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010 2099317

**E-MAIL:** [newsletter@unige.it](mailto:newsletter@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, telefono, sito)	3 (mail, telefono, sito)	3 (mail, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	3 ore
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	1 giorno
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B,D,E (Facebook)	B,D,E (Facebook)	B,D,E (Facebook)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	30 giorni	30 giorni	30 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	E	E	E
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	2	1	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A,F	A,F	A,F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: