



Università  
di **Genova**

## Stampa materiale promozionale di Ateneo e stampa libri GUP

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Studenti e docenti

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Stampa, e rilegatura di volumi destinati a University Press.

Impaginazione e stampa del materiale riguardante la promozione dell'ateneo

Stampa e rilegatura di volumi destinati ai docenti

**AREA/CENTRO:** Area Direzionale

**SERVIZIO:** Servizio Informazione istituzionale

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Centro stampa

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Marco Serretta

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 2099385, 010 2099286, 010 2099348, 010 20951366

**E-MAIL:** [centrostampa@unige.it](mailto:centrostampa@unige.it)

**INDIRIZZO:** via Balbi 5

**WEBSITE:**

**NUMERO DI ADDETTI:** 4

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:**

**E-MAIL:** [centrostampa@unige.it](mailto:centrostampa@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	tempestivo	tempestivo	tempestivo
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	brochure 2-3 ore/libri 7 giorni	brochure 2-3 ore/libri 7 giorni	brochure 2-3 ore/libri 7 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, G (telefono)	B, G (telefono)	B, G (telefono)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	tempestivo	tempestivo	tempestivo

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	A	A	A
<b>Efficacia</b>					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, E, F	A, E, F	A, E, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: