



Università  
di **Genova**

## Attività di laboratorio di ricerca per conto terzi

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Enti e istituzioni, organizzazioni pubbliche e private

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Progettazione e realizzazione di studi e ricerche, di interventi di supporto tecnico-scientifico, di attività di terza missione e public engagement, a interesse prevalente della committenza

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Scienze politiche - DISPO

**UNITÀ:** Unità tecnica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Stefano Bonabello

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 209 51128

**E-MAIL:** [stefano.bonabello@unige.it](mailto:stefano.bonabello@unige.it)

**INDIRIZZO:** Piazzale E. Brignole, 3a

**WEBSITE:** [www.dispo.unige.it](http://www.dispo.unige.it)

**NUMERO DI ADDETTI:** 2

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010 209 51128

**E-MAIL:** [dispo@unige.it](mailto:dispo@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** Su appuntamento

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** Il laboratorio avanzato supporta docenti e ricercatori nelle attività di studio e ricerca, di supporto tecnico-scientifico, di terza missione e public engagement, mettendo a disposizione esperienza e competenza, applicativi e strumentazione, nonché banche dati e raccolte documentali. In particolare, il laboratorio si occupa di progetti relativi alle trasformazioni nelle organizzazioni complesse, in ambito pubblico e privato, alla riorganizzazione della PA e all'applicazione di sistemi qualità.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, telefono, accesso fisico)	3 (mail, telefono, accesso fisico)	3 (mail, telefono, accesso fisico)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	45 giorni	45 giorni	45 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	A	A	A
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: