



Gestione dei giardini

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: studenti di ogni grado

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:

- cura dello stato di salute di individui arborei, arbustivi o erbacei delle specie esistenti attraverso le tecniche colturali più idonee, nonché la manutenzione degli impianti e delle infrastrutture necessarie a tale tutela;
- mantenimento e aggiornamento dell'identificazione delle piante;
- incremento delle collezioni nello spirito di perseguire l'impostazione originale di Thomas Hanbury indirizzata verso la creazione di un Giardino di acclimatazione;
- mantenimento dell'erbario in buon stato conservativo;
- mantenimento ed incremento delle collezioni botaniche accessorie (spermoteca, carpoteca, xiloteca, ecc.);

AREA/CENTRO: Centro Servizi per il Ponente ligure

SERVIZIO:

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:

UNITÀ: Unità tecnica

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Stefano Ferrari coordinatore tecnico

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 18422661

E-MAIL: gbhsegreteria@unige.it

INDIRIZZO: Corso Montecarlo, 43 18039 La Mortola Ventimiglia (IM)

WEBSITE: www.giardinihanbury.com

NUMERO DI ADDETTI: 14

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: infogbh@unige.it

ALTRO: Compilare esclusivamente la scheda apposita, disponibile in Portineria, e consegnarla all'addetto della biglietteria all'ingresso

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: I Giardini Botanici Hanbury sono aperti al pubblico:

Primavera/autunno (dal 1 marzo al 15 giugno e dal 16 settembre al 15 ottobre): tutti i giorni dalle 9.30 alle 17.00; uscita entro le ore 18.00.

Estate (dal 16 giugno al 15 settembre): tutti i giorni dalle 9.30 alle 18.00; uscita entro le ore 19.00.

Inverno (dal 16 ottobre al 28 febbraio): dal martedì alla domenica (giorno di chiusura lunedì esclusi i periodi festivi) dalle 9.30 alle 16.00; uscita entro le ore 17.00.

I giardini sono chiusi al pubblico il lunedì nel periodo invernale (dal 1° novembre al 28 febbraio), con esclusione dei periodi festivi (Ognissanti, Immacolata, Natale, Capodanno ed Epifania) e nei casi in cui si verificano eccezionali condizioni di rischio per la sicurezza e l'incolumità delle persone (condizioni meteorologiche gravemente avverse, incendi, ecc.)

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 <i>(mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 <i>(mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 <i>(mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	56	56	56
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D, E (Facebook), G (servizi televisivi)	D, E (Facebook), G (servizi televisivi)	D, E (Facebook), G (servizi televisivi)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	6 mesi	6 mesi	3 mesi

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	A	A	A
<hr/>					
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	4	3	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, C (Facebook), E, F	A, C (Facebook), E, F	A, C (Facebook), E, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Attraverso gli stessi canali utilizzati per i reclami, i visitatori riportano numerose note di merito e apprezzamento sulle qualità del giardino e della visita