



## Acquisizione e controllo delle partecipazioni in altri enti

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Docenti, Personale TABS, strutture, altri stakeholder (altre aziende, enti)

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** L'ufficio compie le attività correlate all'adesione e alla partecipazione dell'Ateneo a soggetti terzi, verificando il permanere delle condizioni legittimanti la partecipazione, in relazione agli adempimenti e ai controlli imposti dalla normativa vigente in materia di enti partecipati da amministrazioni pubbliche.

**AREA/CENTRO:** Area Legale e generale

**SERVIZIO:** Servizio patrimonio, enti partecipati e convenzioni

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Enti partecipati e convenzioni

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Emanuela Agnello

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** (+ 39) 010/209 - 51626; - 59251; - 55040; - 51579; - 51324; - 51838; - 59347, 51634

**E-MAIL:** [enti.partecipati@unige.it](mailto:enti.partecipati@unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Balbi 5 – 16126 Genova

**WEBSITE:** <https://unige.it/consorzi>

**NUMERO DI ADDETTI:** 8

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** (+ 39) 010/209 - 51626; - 59251; - 55040; - 51579; - 51324; - 51838; - 59347, 51634

**E-MAIL:** [enti.partecipati@unige.it](mailto:enti.partecipati@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** su appuntamento

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	A	A	A
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A	A	A

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: