



Costituzione enti partecipati

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Docenti, Personale TABS, stutture, altri stakeholder (altre aziende, enti)

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Il servizio è volto ad assicurare le attività di analisi in termini di studio di fattibilità giuridica e, in collaborazione con l'Area risorse e bilancio per la fattibilità economico finanziaria, individuando la forma organizzativa più rispondente ai fini perseguiti, curando il relativo procedimento a supporto della scelta dell'Ateneo in merito alla costituzione di enti partecipati.

AREA/CENTRO: Area Legale e generale

SERVIZIO: Servizio patrimonio, enti partecipati e convenzioni

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Enti partecipati e convenzioni

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Emanuela Agnello

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: (+39) 010/209 - 51626; - 59251; - 55040; - 51579; - 51324; - 51838; - 59347, 51634

E-MAIL: enti.partecipati@unige.it

INDIRIZZO: Via Balbi 5 – 16126 Genova

WEBSITE: <https://unige.it/consorzi>

NUMERO DI ADDETTI: 8

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: (+39) 010/209 – 51626; - 59251; - 55040; - 51579; - 51324; - 51838; - 59347, 51634

E-MAIL: enti.partecipati@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: su appuntamento

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)	4 (mail, accesso fisico, telefono, posta ordinaria)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio:				
	A) Assente				
	B) PDF Scaricabile				
	C) Form compilabile online	Lettera/e	A	A	A
	D) Avvio processo online	Es: E			
	E) Conclusione del processo online				
	F) Gestione intero processo online				
	G) Altri canali online (specificare)				
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno	0	0	0
		Es. 2			
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:				
	A) E-mail				
	B) Moduli online				
	C) Canali social (specificare)	Lettera/e	A	A	A
	D) Sportello	Es: A, C (facebook)			
	E) Posta				
	F) Telefono				
	G) Altro (specificare)				

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: