



Orientamento

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Studenti, Docenti, personale TABS, altri stakeholders (studenti di scuola secondaria superiore, futuri studenti, docenti di scuola secondaria superiore, aziende)

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Preparazione materiale informativo (Guide, Guide Brevi, brochure); salone Orientamenti, coordinamento studenti tutor; organizzazione giornate di presentazione dell'offerta formativa della Scuola a studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Open Week); rapporti con le Scuole Superiori per la partecipazione ad iniziative di stage e Alternanza Scuola Lavoro in collaborazione con i CdS; supporto nell'organizzazione del Pre-Test (corso di preparazione al test di ammissione); aggiornamento sito Orientamento di Scuola; organizzazione giornate di benvenuto alle matricole; organizzazione eventi di orientamento in uscita e placement; coordinamento informazioni siti web dei CdS

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Mediche e farmaceutiche

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Scuola di Scienze Mediche e farmaceutiche

UNITÀ: Unità di supporto alla didattica e sportello dello studente

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Leda Masi

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 01035332931

E-MAIL: orientamento@medicina.unige.it

INDIRIZZO: Via L.B. Alberti, 4

WEBSITE: <http://medicina.unige.it/Orientamento>

NUMERO DI ADDETTI: 2

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 01035332931; 01035338042

E-MAIL: orientamento@medicina.unige.it

ALTRO: webform "Reclami e segnalazioni", sportello

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: dal lunedì a venerdì su appuntamento

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito web)	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito web, modulo prenotazioni online)	5 (mail, telefono, accesso fisico, sito web, modulo prenotazioni online)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D, G (mailing list)	B, D, G (mailing list)	B, D, G (mailing list)

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	B, D, E, F, G (mail)	B, C, D, E, F, G (mail)	B, C, D, E, F, G (mail)
EFFICACIA					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, D, F	A, B, D, F	A, B, D, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: