



Orientamento

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Studenti, Docenti, personale TABS

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Preparazione materiale informativo (brochure, depliant) e allestimento stand per il Salone Orientamenti; supporto alla Commissione Orientamento di Scuola e agli studenti tutor in occasione delle visite guidate presso le strutture della Scuola di Scienze M.F.N. per gli studenti delle Scuole Secondarie Superiori durante gli Open Week e gli Open Day; supporto nell'organizzazione del Test Glues che si svolge in collaborazione con la Scuola Politecnica.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze MFN

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Scuola di Scienze MFN

UNITÀ: Unità di supporto alla didattica e sportello dello studente

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Filippo De Santis

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 3538386 – 010 3538225 – 010 3538478

E-MAIL: sportello@scienze.unige.it

INDIRIZZO: Viale Benedetto XV n° 3 c.a.p. 16132 Genova

WEBSITE: scienze.unige.it

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010 3538386 – 010 3538225 - 010 3538478

E-MAIL: sportello@scienze.unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: lunedì 9.00 - 12.00

martedì 9.00 - 12.00; 14.30 - 17.00

mercoledì 9.00 - 12.00; 14.30 - 17.00

giovedì 9.00 - 12.00

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (mail, accesso fisico, telefono, sito, Pec)	5 (mail, accesso fisico, telefono, sito, Pec)	5 (mail, accesso fisico, telefono, sito, Pec)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	17	17	17
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	7 giorni	7 giorni	7 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B,C,D,E (facebook)	B,C,D,E (facebook),F	B,C,D,E (facebook),F
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	B,C,D,E	B,C,D,E	B,C,D,E
<hr/>					
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A,D,F	A,D,F	A,D,F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Open week

E' stato riscontrato un grado di soddisfazione abbastanza positivo in base ai risultati dell'indagine svolta tramite dei questionari compilati dagli studenti delle Scuole Superiori che hanno partecipato al suddetto evento.