

## Previdenza complementare

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Personale tecnico amministrativo

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Ricezione delle istanze dei dipendenti interessati al Fondo Nazionale di Previdenza Complementare PERSEO SIRIO e successivo inoltro agli altri settori di competenza ed all'amministrazione del Fondo Perseo Sirio.

Predisposizione ed aggiornamento delle pagine informative web.

**AREA/CENTRO:** Area Personale

**SERVIZIO:** Servizio Previdenza e personale convenzionato

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Previdenza e quiescenza

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Claudio Marcenaro, Capo Settore

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010209 9341/51529

**E-MAIL:** [quiescenza@unige.it](mailto:quiescenza@unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Balbi, 5 16126 Genova

**WEBSITE:** [https://intranet.unige.it/pers\\_convenzionato\\_ssn](https://intranet.unige.it/pers_convenzionato_ssn)

**NUMERO DI ADDETTI:** 2

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:**

**E-MAIL:** [quiescenza@unige.it](mailto:quiescenza@unige.it)

**ALTRO:** [https://vmgest.unige.it/richieste/Richiesta%20incontro%20quesito\\_sanitaggiuri.php](https://vmgest.unige.it/richieste/Richiesta%20incontro%20quesito_sanitaggiuri.php)

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

dal lunedì al giovedì 10:00 - 12:00, 14:00 - 15:00

venerdì 10:00 - 12:00

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** Si suggerisce di prendere un appuntamento al fine di poter predisporre la pratica.

Ulteriori informazioni disponibili su area intranet [https://intranet.unige.it/pers\\_convenzionato\\_ssn](https://intranet.unige.it/pers_convenzionato_ssn)

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (e-mail, PEC, telefono, area intranet, apertura al pubblico)	5 (e-mail, PEC, telefono, area intranet, apertura al pubblico)	5 (e-mail, PEC, telefono, area intranet, apertura al pubblico)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	14	14	14
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Tempestivo	Tempestivo	Tempestivo
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Entro l'ultimo giorno del mese di presentazione dell'istanza	Entro l'ultimo giorno del mese di presentazione dell'istanza	Entro l'ultimo giorno del mese di presentazione dell'istanza
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	A	A	A
<b>Efficacia</b>					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, B <a href="https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn">https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn</a>	A, B <a href="https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn">https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn</a>	A, B <a href="https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn">https://intranet.unige.it/pers_convenzi_onato_ssn</a>

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: