



Contributi a sostegno della genitorialità a favore di dottorandi, specializzandi, assegnisti di ricerca e ricercatori a tempo determinato

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: dottorandi, specializzandi, assegnisti di ricerca e ricercatori a tempo determinato

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: E' prevista la concessione, dietro presentazione di specifica domanda, di contributi per le spese di fruizione di strutture educative e/o scolastiche da parte dei figli.

Le fattispecie per cui è possibile chiedere il contributo sono:

Spese servizi prima infanzia

Spese scolastiche e per centri estivi

Per accedere all'iniziativa è necessario che i richiedenti si trovino in una delle condizioni soggettive sopra indicate al momento della presentazione della domanda oppure vi si siano trovati per almeno sei mesi nell'anno solare precedente.

E' necessario inoltre che l'attestazione ISEE del nucleo familiare non sia superiore a 30.000€.

AREA/CENTRO: Area Personale

SERVIZIO: Settori afferenti direttamente all'Area

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Welfare d'Ateneo

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Elena Picco (Capo Settore)

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 20951886 - 010 2095531 - 010 20951895

E-MAIL: welfare@unige.it

INDIRIZZO:

WEBSITE: <https://intranet.unige.it/personale/settore-welfare-di-ateneo>

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: welfare@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: su appuntamento

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile, servizio non attivo	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile, servizio non attivo	150 giorni	150 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, C	B, C	B, C
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	non rilevabile, servizio non ancora attivo	B, D, E	B, D, E
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	non rilevabile, servizio non ancora attivo	A	A

Università di Genova - Carta dei Servizi di Ateneo 2018: Contributi a sostegno della genitorialità a favore di dottorandi, specializzandi, assegnisti di ricerca e ricercatori a tempo determinato

Ulteriori informazioni La *Normativa per il sostegno della genitorialità a favore di dottorandi, specializzandi, assegnisti di ricerca e ricercatori a tempo determinato* prevede un periodo per la presentazione delle istanze di circa 45 giorni e un termine esatto per la riunione della commissione chiamata ad esaminarle. Dalla data prevista di apertura dei termini al momento dell'erogazione del beneficio trascorrono in media 150 giorni, salvo interruzione del termine per motivazioni estranee all'ufficio.

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: NO

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: