



Trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale e viceversa

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Personale TABS

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Il personale può presentare domanda di trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale (orizzontale, verticale o misto al 92, 83, 75, 50, 30%), per email o posta, con cadenza semestrale (30 aprile-31 ottobre).

Nel caso di accoglimento della domanda, la trasformazione avviene rispettivamente dal 1° luglio o dal 1° gennaio dell'anno successivo.

Dopo un biennio, il personale potrà rientrare a tempo pieno o presentare nuovamente la domanda di conferma, salvo rientro anticipato autorizzato dall'Amministrazione.

Alle stesse regole rispondono le trasformazioni di percentuale del rapporto di lavoro o della tipologia di part time.

AREA/CENTRO: Area Personale

SERVIZIO: Servizio Personale tecnico-amministrativo

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Gestione delle presenze

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Ivana Bruzzo

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: (+39) 010 209 (5)9262

E-MAIL: personale-tecnicoamministrativo@unige.it

INDIRIZZO: Via Balbi, 5

WEBSITE: <https://intranet.unige.it/personale/settore-gestione-delle-presenze>

NUMERO DI ADDETTI: 5

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: (+39) 010 209 (5)9262

E-MAIL: personale-tecnicoamministrativo@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: Dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 11.30 e i pomeriggi del lunedì e mercoledì dalle 14.00 alle 15.00;

MAGGIORI INFORMAZIONI:

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|--|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ACCESSIBILITÀ | | | | | |
| | Modalità di contatto | Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i> | 3 (mail, telefono accesso fisico) | 3 (mail, telefono accesso fisico) | 3 (mail, telefono accesso fisico) |
| | Orario di apertura al pubblico | Numero ore a settimana <i>Es. 20</i> | 12 | 12 | 12 |
| TEMPESTIVITÀ | | | | | |
| | tempo medio per la presa in carico del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | 1 giorno | 1 giorno | 1 giorno |
| | tempo medio di erogazione del servizio | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i> | 15 giorni dalla data di scadenza | 15 giorni dalla data di scadenza | 15 giorni dalla data di scadenza |
| TRASPARENZA | | | | | |
| | Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare) | Lettera/e <i>Es: A, C, F</i> | B, C | B, C | B, C |
| | Tempo medio aggiornamento informazioni | Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i> | 1 giorno | 1 giorno | 1 giorno |

| Dimensioni della qualità | Indicatori | Unità di misura | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|--|--|-------------|-------------|-------------------------|
| | Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare) | Lettera/e <i>Es: E</i> | G (email) | G (email) | G (email) |
| Efficacia | | | | | |
| | Reclami e/o segnalazioni di disservizi | Numero all'anno Numero all'anno <i>Es. 2</i> | 1 | 0 | 0 |
| | Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono g) Altro (specificare) | Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i> | A, D, E | A, D, E | A, D, E |

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: 4,17/6 (2017). Questionari somministrati dal Servizio Programmazione e Controllo relativi al 2017. I risultati aggregati sono indicati nella Relazione sulla Performance (Relazione integrata) 2017