



Esecuzione, gestione amministrativa e rendicontazione di progetti di cooperazione

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Strutture, docenti, personale TABS, studenti, sia di UniGe sia di altri Atenei, nonché stakeholder di diversa natura (tra cui aziende, fondazioni e associazioni), sia italiani sia stranieri.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Elaborazione e presentazione di Application per progetti di cooperazione e mobilità con istituzioni di Stati UE e di Paesi Partner, nell'ambito di Programmi promossi dalla competente Agenzia ("EACEA") della Commissione Europea.

Gestione amministrativa e operativa volta a implementare le attività dei progetti finanziati, con ruolo di soggetto coordinatore o partner. Gestione work-plan dei progetti. Organizzazione di project meeting presso UniGe o presso enti Partner, di training internship per delegazioni, di corsi intensivi per junior teaching staff, etc.

Attività di dissemination e networking.

Attività amministrativo-contabili e di rendicontazione.

AREA/CENTRO: Area Logistica e promozione

SERVIZIO:

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Sviluppo cooperazione internazionale

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Angelo Musaio

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010209 55588 / 51687 / 9420 / 9433 / 51684

E-MAIL: intstrat@unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata 6, 16124 Genova (Italia)

WEBSITE: <https://unige.it/internationalstrategies>

NUMERO DI ADDETTI: 6

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010209 55588 / 51687 / 9420 / 9433 / 51684

E-MAIL: intstrat@unige.it

ALTRO: Di persona, su appuntamento.

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: Lunedì, mercoledì, giovedì ore 10-17. Martedì e venerdì ore 10-14.

MAGGIORI INFORMAZIONI: Amministrazione progetti. Negoziazione e stipula Partnership Agreement. Gestione scadenze, trasferimenti e budget balance. Rendicontazione staff-cost e mobilità. Verifica time-sheet. Procedure di liquidazione al personale docente. Raccolta supporting documents dai Partner.

Gestione di project meeting, training, final conference, in Ateneo o all'estero nell'ambito dei progetti.

Organizzazione ospitalità e catering. Prenotazione voli e alloggi per missioni incoming e outgoing. Raccolta degli ITR.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	29	29	29
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 gg.	2 gg.	2 gg.
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	20 gg.	20 gg.	20 gg.
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D, F (UniGe Newsletter)	B, D, F (UniGe Newsletter)	B, D, F (UniGe Newsletter)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	15 gg.	15 gg.	10 gg.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	B	B	B
Efficacia	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	2	1	1
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, F, G (di persona, previo appuntamento)	A, F, G (di persona, previo appuntamento)	A, F, G (di persona, previo appuntamento)

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: