



**Università  
di Genova**

## Gestione inventariale dei beni mobili

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Uffici dell'Ateneo, personale TABS, docenti e studenti

**DESCRIZIONE SERVIZIO EROGATO:** registrazione dei beni mobili acquistati e relativa catalogazione inventariale tramite apposita procedura interna e etichettatura dei beni medesimi.

**AREA/CENTRO:** Area Logistica e promozione

**SETTORE/UNITÀ:** Settore Logistica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Mario Picasso

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 2099537

**E-MAIL:** [settorelogistica@unige.it](mailto:settorelogistica@unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Balbi,5 – 16126 Genova

**WEBSITE:** [www.unige.it](http://www.unige.it)

**NUMERO DI ADDETTI:** 3

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 010 2099297

**E-MAIL:** [settorelogistica@unige.it](mailto:settorelogistica@unige.it)

**ALTRO:** -

**GIORNI E ORARI DI CONSEGNA:** da lunedì a venerdì orario 8-14

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (telefono, mail, telefono, sito)	4 (telefono, mail, telefono, sito)	4 (telefono, mail, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es: 20</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	Non rilevabile	A	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non Rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	Non rilevabile	A	C,D,E
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es: 2	Non rilevabile	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	Non rilevabile	A, F	A, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: