

Promozione e distribuzione testi

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: studenti, docenti, personale TABS, strutture interne, ex studenti, ex dipendenti, autori esterni in contatto con strutture e/o docenti Ateneo

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Promozione dei volumi GUP attraverso la partecipazione al Coordinamento delle University Press italiane e all'interno dello stesso alle Fiere di Roma e di Torino, organizzando nello specifico la presentazione di singoli volumi, le stesse presentazioni vengono promosse anche all'interno dell'Ateneo (es nei corsi UNITE). Aggiornamento costante del sito GUP con i nuovi volumi usciti e invio alle maggiori librerie di Genova della scheda catalogo del volume appena uscito. Promozione attraverso Unigenews delle nuove uscite GUP con recensione. Distribuzione volumi in selezionate librerie a Genova e spedizione postale su richiesta via mail. Predisposizione procedure per distribuzione Amazon e IBS.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Sistema Bibliotecario di Ateneo

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Gestione dell'attività editoriale alla GUP

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Emma Scrivani

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 20951558

E-MAIL: emmas@unige.it

INDIRIZZO: Servizio sistema bibliotecario di Ateneo - Via Balbi 6

WEBSITE: <http://gup.unige.it>

NUMERO DI ADDETTI: 1

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010 20951558

E-MAIL: emmas@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: No

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4(mail, telefono, accesso fisico, sito)	4(mail, telefono, accesso fisico, sito)	4(mail, telefono, accesso fisico, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	5 giorni	5 giorni	5 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	15 giorni	15 giorni	15 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D, F, G (presentazioni, fiere e pubblicizzazione GUP durante Convegni Unige)	B, D, F, G (presentazioni, fiere e pubblicizzazione GUP durante Convegni Unige)	B, D, F, G (presentazioni, fiere e pubblicizzazione GUP durante Convegni Unige)
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	10 giorni lavorativi	10 giorni lavorativi	5 giorni lavorativi

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	A	A	A
EFFICACIA					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	5	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, F	A, F	A, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: