



Gestione richieste di cessione crediti dei fornitori

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Altri stakeholder (altri enti e aziende)

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: La disciplina della cessione dei crediti vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione ha natura speciale rispetto alla disciplina codicistica della cessione dei crediti di cui agli articoli 1260 e seguenti del Codice Civile.

Infatti, la cessione dei crediti è subordinata alla preventiva adesione della Pubblica Amministrazione e la forma richiesta per l'atto di cessione è quella dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata da notaio.

In particolare, nel momento in cui l'atto di cessione viene notificato decorrono 45 giorni entro cui l'Amministrazione può comunicare il proprio rifiuto. I controlli formali sull'atto riguardano principalmente la presenza dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali finalizzata alla verifica ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973 sul soggetto cedente previo consenso del medesimo e la dichiarazione relativa al c.d. "conto dedicato" ex art. 6 della legge n. 136/2010 ed elenco delle persone abilitate ad operarvi.

In assenza di tali elementi l'atto non può ritenersi efficace nei confronti dell'Amministrazione ceduta.

Qualora invece siano presenti, si può procedere alla verifica c.d. Equitalia sulla cedente ed ai controlli sui crediti ceduti. Ovviamente, i crediti già saldati all'atto della notifica sono inesigibili.

Se la verifica ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973 ha avuto esito negativo ed il cedente è risultato "non inadempiente" e se non sussistono problemi in merito ai crediti ceduti nulla osta all'accettazione. Di norma questa Amministrazione, anche nei casi in cui non è obbligata, ha sempre comunicato l'accettazione della cessione con una lettera formale in cui si evidenziano eventuali situazioni particolari sui crediti ceduti.

AREA/CENTRO: Area Risorse e bilancio

SERVIZIO: Servizio Bilancio

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Contabilità analitica e rendicontazione

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Francesca Merialdo (Capo Settore)

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010.209 55538/59418/51668

E-MAIL: settorecontabilitaanalitica@unige.it

INDIRIZZO: via Balbi 5

WEBSITE:

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010.209 55538/59418/51668

E-MAIL: settorecontabilitaanalitica@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: **No**

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	Non rilevabile	3 (mail, accesso fisico, telefono)	3 (mail, accesso fisico, telefono)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	5 giorni	5 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	Non rilevabile	B	B
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile	5 giorni	5 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e Es: E	Non rilevabile	A	A
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	Non rilevabile	A,E,F	A,B,E,F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: