



Attivazione bando per start up di imprese innovative

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: studenti, dottorandi, laureati, dottori di ricerca, assegnisti.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Bando Start Cup (competizione che premia idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca, in qualsiasi settore economico) e Bando Start Cup Umanistica-Sociale (competizione tra idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca del settore umanistico nelle Scuole di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche):

- emanazione bandi, pubblicazione e diffusione
- ricezione e verifica requisiti proponenti
- valutazione proposte e pubblicazione graduatoria.

AREA/CENTRO: Area Ricerca e trasferimento tecnologico

SERVIZIO: Settori afferenti direttamente all'Area

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Trasferimento tecnologico e spin off

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Antonella Prato

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: (+39) 010 209 5922 - interno 55922

E-MAIL: spinoff@unige.it

INDIRIZZO: Via Balbi 5

WEBSITE: www.unige.it/unimprese

NUMERO DI ADDETTI: 4

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: area-ricerca@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: Lun – Gio. 9.00-12.30 e 14.00-16.00; Ven 9.00–12.00

MAGGIORI INFORMAZIONI: per questioni di particolare complessità si consiglia di prendere appuntamento.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)	5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	25	25	25
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	3 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	90 giorni	90 giorni	90 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione:				
	A) Assente				
	B) E-mail				
	C) Intranet	Lettera/e			
	D) Sito	<i>Es: A, C, F</i>	B, D, E (facebook), F	B, D, E (facebook), F	B, D, E (facebook), F
	E) Canali social (specificare)				
	F) Newsletter				
	G) Altro (specificare)				
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	5 giorni	5 giorni	5 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio:				
	A) Assente				
	B) PDF Scaricabile				
	C) Form compilabile online	Lettera/e	B	B	B
	D) Avvio processo online	<i>Es: E</i>			
	E) Conclusione del processo on line				
	F) Gestione intero processo online				
	G) Altri canali online (specificare)				
<hr/>					
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	2	1	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:				
	A) E-mail				
	B) Moduli online				
	C) Canali social (specificare)	Lettera/e			
	D) Sportello	<i>Es: A, C (facebook)</i>	A	A	A
	E) Posta				
	F) Telefono				
	G) Altro (specificare)				
<hr/>					

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: No

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: