



Consulenza e supporto al deposito di domande di brevetti e marchi e relativo sfruttamento commerciale

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: Docenti, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Dottorandi, Società Spin off

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: L'attività si struttura in una prima consulenza interna per la protezione della IP fino alla valorizzazione economica del know-how sviluppato, analizzando l'impatto socio-economico e il trasferimento di questa tecnologia dall'Ateneo verso il mercato. La consulenza ai ricercatori viene fatta anche insieme a specialisti esterni in campo brevettuale, per il deposito di domande di brevetti e modelli industriali, marchi d'impresa o design. La consulenza si articola anche nel supporto alla tutela dell'IP durante la stipula sia di contratti di ricerca con enti esterni e imprese che prevedano lo sfruttamento economico del know how, sia attraverso contratti di cessione e licenze dei diritti di IP.

AREA/CENTRO: Area Ricerca e trasferimento tecnologico

SERVIZIO: Settori afferenti direttamente all'Area

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Tutela della proprietà intellettuale e valorizzazione nuove tecnologie

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Monica Ballarini

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO: 010 20951615 - interno 51615 - 51617

E-MAIL: brevetti@unige.it

INDIRIZZO: via Balbi 5

WEBSITE: <https://unige.it/unimprese/Brevettiindice.shtml>

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: area-ricerca@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: Sì

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO: Lun – Gio 09.00-12.30 – Lun – Mar- Mer -Gio 14.00-16.00 - Ven 09:00-12:00

MAGGIORI INFORMAZIONI: Per questioni di particolare complessità si consiglia di prendere appuntamento.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	25	25	25
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	3 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	30 giorni	30 giorni	30 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	180 giorni	180 giorni	180 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo on line F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	D	D	D
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A	A	A

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: SI

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: è stato effettuato un questionario di customer satisfaction di Ateneo sulle attività di ricerca e trasferimento tecnologico consultabile all'indirizzo:

https://unige.it/trasparenza/relazione_performance