



## Valorizzazione e protezione della proprietà intellettuale

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Docenti, Ricercatori, Assegnisti di ricerca, Dottorandi, Società Spin off

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Supporto alla valorizzazione della Proprietà Intellettuale, allo scopo di tutelare e promuovere il contributo intellettuale innovativo di ciascun ricercatore, analizzando e monitorando:

- la migliore forma di protezione possibile per i diversi tipi di trovato (dalla privativa industriale al copyright e copyleft);
- l'attività di diffusione dei risultati della ricerca;
- la progettualità dell'Ateneo sulle tematiche della protezione dei risultati della ricerca.

**AREA/CENTRO:** Area Ricerca e trasferimento tecnologico

**SERVIZIO:** Settori afferenti direttamente all'Area

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Tutela della proprietà intellettuale e valorizzazione nuove tecnologie

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Monica Ballarini

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 010 20951615 - interno 51615 - 51617

**E-MAIL:** [brevetti@unige.it](mailto:brevetti@unige.it)

**INDIRIZZO:** via Balbi 5

**WEBSITE:** <https://unige.it/unimprese/Brevettiindice.shtml>

**NUMERO DI ADDETTI:** 3

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:**

**E-MAIL:** [area-ricerca@unige.it](mailto:area-ricerca@unige.it)

**ALTRO:**

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** Lun – Gio 09.00-12.30 – Lun – Mar- Mer -Gio 14.00-16.00 - Ven 09:00-12:00

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** Per questioni di particolare complessità si consiglia di prendere appuntamento.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)	4 (mail, accesso fisico, telefono, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	25	25	25
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	3 giorni	3 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	30 giorni	30 giorni	30 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D	D	D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	180 giorni	180 giorni	180 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo on line F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	D	D	D
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A	A	A

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Sì

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: è stato effettuato un questionario di customer satisfaction di Ateneo sulle attività di ricerca e trasferimento tecnologico, consultabile all'indirizzo:

[https://unige.it/trasparenza/relazione\\_performance](https://unige.it/trasparenza/relazione_performance)