

Realizzazione ed erogazione dei corsi in modalità e-learning

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: interni: studenti, personale TABS, docenti, strutture; esterni: cittadini, insegnanti, professionisti, enti locali.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: Il servizio viene erogato operando in collaborazione con i docenti sulla base di obiettivi formativi, risultati di apprendimento, tipologia e numero discenti, vincoli sull'erogazione e si articola in:

- progettazione (individuazione modalità FAD/blended, piattaforma (AulaWeb/EduOpen) e valutazione dell'apprendimento; scelta strumenti ICT e multimediali)
- sviluppo: (realizzazione videolezioni -template slide, registrazione, postproduzione, caricamento nella mediateca-; costruzione percorso; caricamento risorse e configurazione attività)
- erogazione (tutoraggio tecnico e monitoraggio)
- valutazione corso ed individuazione di eventuali misure correttive.

AREA/CENTRO: Area Direzionale

SERVIZIO: SERVIZIO: Servizio E-learning, multimedia e strumenti web

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Settore Metodi e contenuti

UNITÀ:

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: Marco Ferrante (Capo Servizio)

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO:

E-MAIL: agenda@aulaweb.unige.it

INDIRIZZO: Piazza della Nunziata, 2 - Palazzo Belimbau - Genova

WEBSITE: <https://intranet.unige.it/elearning/servizio>

NUMERO DI ADDETTI: 9

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO:

E-MAIL: staff@aulaweb.unige.it (o altro indirizzo email esplicitamente indicato nel corso)

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: No

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI: - Il corso può essere pubblicato su LMS di Ateneo AulaWeb o sulla piattaforma MOOC interuniversitaria italiana EduOpen. In un'ottica di riuso il materiale didattico può essere riorganizzato e adeguato realizzando corsi per target diversi. Il servizio è modulare: ad esempio un docente può decidere di

avvalersi della sola produzione di videolezioni. Il numero di 9 addetti è da intendersi 2 attivi sulla realizzazione ed erogazione dei corsi in generale e 7 come addetti alla produzioni di video

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	1 (email)	1 (email)	1 (email)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	D, E (facebook)	D, E (facebook)	D, E (facebook)

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	Non rilevabile	Non rilevabile	Non rilevabile
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione del processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	G (email)	G (email)	G (email)
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	1/corso	0,9/corso	0,75/corso
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, G (forum del corso)	A, G (forum del corso)	A, G (forum del corso)

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: SI

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: Limitatamente ai corsi erogati su piattaforma EduOpen, questionario di valutazione finale.

EduOpen (www.learn.eduopen.org) è un progetto federato delle Università Italiane e di un insieme di partner selezionati.

A partire da aprile 2016 l'Università di Genova ha erogato tramite EduOpen 7 MOOC (Massive Online Open Courses) gratuiti. Per 4 dei 7 corsi sono stati predisposti questionari di valutazione a compilazione anonima e facoltativa.

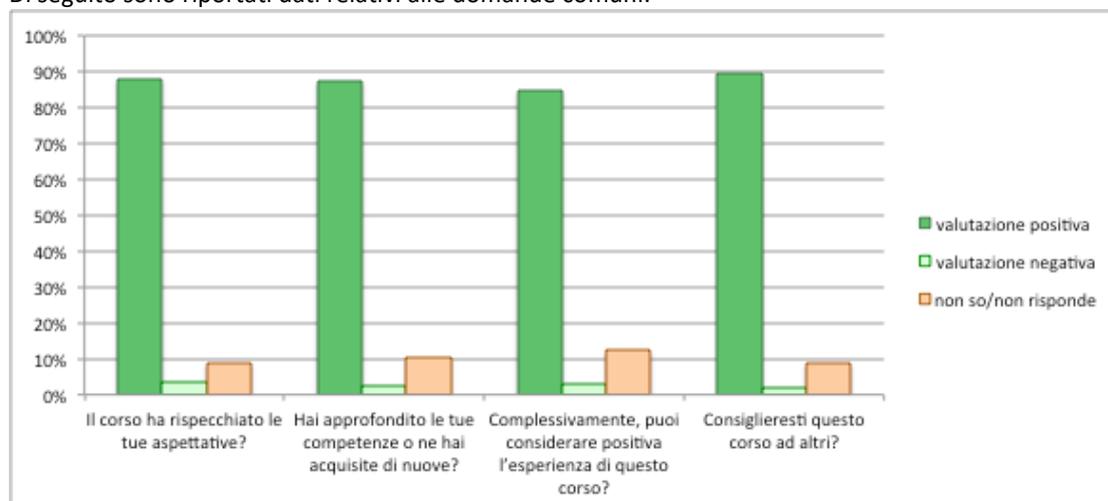
	n. edizioni	Area	Questionario	in svolgimento
Antropologia della salute	2	Scienze sociali	si	no
Advanced English: Scientific Writing	1	Lingua inglese	si	si
Medical English	1	Lingua inglese	si	si
Fondamenti di informatica	3	Computer and Data Sciences	no	si
Internet e il mondo delle reti	3	Computer and Data Sciences	si	si
Introduzione alla programmazione con Python	3	Computer and Data Sciences	no	si
Scrivere e far di conto nell'era digitale	2	Computer and Data Sciences	no	no

Tutti i corsi hanno ricevuto valutazioni positive da parte dei partecipanti e commenti lusinghieri per i docenti.

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:

Complessivamente sono stati compilati 643 questionari (al 21/11/2018).

Di seguito sono riportati dati relativi alle domande comuni:



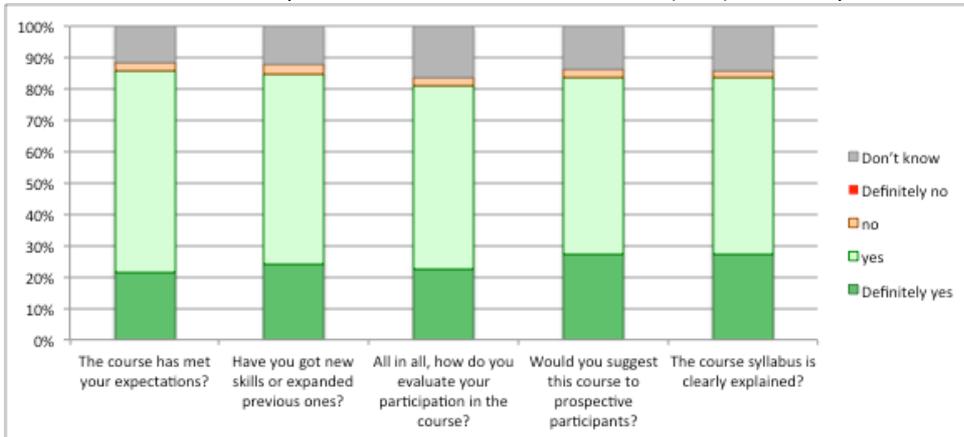
Più precisamente :

(lingua inglese)

Advanced English: Scientific Writing

Medical English

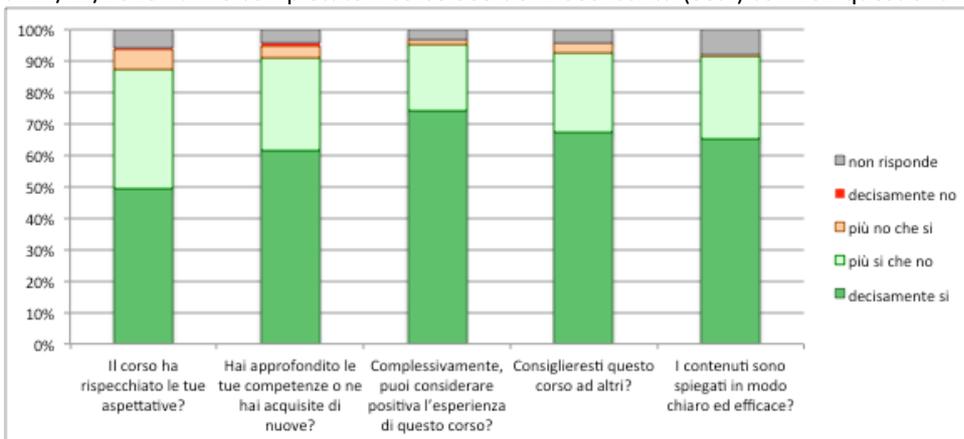
al 21/11/2018 hanno completato i corsi 395 dei 1.636 iscritti (24%) con 314 questionari compilati (79%)



(Computer and Data Sciences)

Internet e il mondo delle reti

al 21/11/2018 hanno completato il corso 939 dei 2.885 iscritti (33%) con 251 questionari compilati



(Scienze sociali)

Antropologia della salute

al 21/11/2018 hanno completato il corso 75 dei 403 iscritti (17%) con 78 questionari compilati.

