



## Supporto alla rendicontazione dei progetti di ricerca

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Docenti, personale TABS, assegnisti, dottorandi, specializzandi, altri stakeholders (enti finanziatori esterni)

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** attività di controllo sulla pertinenza delle spese da effettuare rispetto al piano di spesa del progetto; costante monitoraggio dei costi durante il periodo di svolgimento del progetto di ricerca; predisposizione della rendicontazione utilizzando appositi forms e/o piattaforme online stabilite dall'Ente finanziatore.

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Mediche e Farmaceutiche

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Medicina interna e specialità mediche - DIMI

**UNITÀ:** Unità di supporto alla ricerca

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Tatiana Bricco

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 0103538979-8671

**E-MAIL:** [ricercadimi@unige.it](mailto:ricercadimi@unige.it)

**INDIRIZZO:**

**WEBSITE:**

**NUMERO DI ADDETTI:** 2

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 0103538979-8671

**E-MAIL:** [ricercadimi@unige.it](mailto:ricercadimi@unige.it)

**ALTRO:** sportello

**APERTURA AL PUBBLICO:** Sì

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:** lun-giov-ven ore 11.00-15.30

mart-merc. 11.00-18.00

**MAGGIORI INFORMAZIONI:** Si specifica che la seconda unità di personale è impegnata nell'attività di ricerca al 50%

| Dimensioni della qualità | Indicatori   | Unità di misura  | Valore 2017                         | Valore 2018                         | Valore programmato 2019             |
|--------------------------|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>ACCESSIBILITÀ</b>     |  |  |                                     |                                     |                                     |
|                          | Modalità di contatto   | Numero + tipologia canali<br><i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i> | 3 (telefono, email, accesso fisico) | 3 (telefono, email, accesso fisico) | 3 (telefono, email, accesso fisico) |
|                          | Orario di apertura al pubblico   | Numero ore a settimana<br><i>Es. 20</i>  | 27,5                                | 27,5                                | 27,5                                |
| <b>TEMPESTIVITÀ</b>      |  |  |                                     |                                     |                                     |
|                          | tempo medio per la presa in carico del servizio  | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 4 ore/2 giorni</i>                                 | 1 giorno                            | 1 giorno                            | 1 giorno                            |
|                          | tempo medio di erogazione del servizio   | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 8 ore/5 giorni</i>                                 | 2 giorni                            | 2 giorni                            | 2 giorni                            |
| <b>TRASPARENZA</b>       |  |  |                                     |                                     |                                     |
|                          | Grado di pubblicizzazione:<br>A) Assente<br>B) E-mail<br>C) Intranet<br>D) Sito<br>E) Canali social (specificare)<br>F) Newsletter<br>G) Altro (specificare) | Lettera/e<br><i>Es: A, C, F</i>  | B                                   | B                                   | B                                   |
|                          | Tempo medio aggiornamento informazioni   | Ore o giorni lavorativi<br><i>Es: 4 ore/2 giorni</i>                                 | 2 giorni                            | 2 giorni                            | 2 giorni                            |

| Dimensioni della qualità | Indicatori  | Unità di misura                  | Valore 2017 | Valore 2018 | Valore programmato 2019 |
|--------------------------|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|
|                          | Grado di interazione on line per l'accesso al servizio:<br>A) Assente<br>B) PDF Scaricabile<br>C) Form compilabile online<br>D) Avvio processo online<br>E) Gestione intero processo online<br>F) Altro (specificare) | Lettera/e<br>Es: E               | A           | A           | A                       |
| <b>Efficacia</b>         |   |                                  |             |             |                         |
|                          | Reclami e/o segnalazioni di disservizi  | Numero all'anno<br>Es. 2         | 0           | 0           | 0                       |
|                          | Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:<br>A) E-mail<br>B) Moduli online<br>C) Canali social (specificare)<br>D) Sportello<br>E) Posta<br>F) Telefono<br>G) Altro (specificare)                             | Lettera/e<br>Es: A, C (facebook) | A, D, E, F  | A, D, E, F  | A, D, E, F              |

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: