



## Acquisto servizi sotto i 40.000 euro

### Informazioni generali sull'attività

**UTENTI:** Uffici della Direzione Generale di Ateneo

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Pianificazione e coordinamento degli acquisti di servizi sotto i 40.000 euro per le Aree Dirigenziali. Relative procedure di acquisto di servizi sotto i 40.000 euro su richiesta delle Aree dirigenziali. Attività di interfaccia con le Aree dirigenziali e con il Settore Logistica ed esecuzione contratti per la fase esecutiva. Supporto amministrativo e giuridico ai RUP

Adempimenti realtivi alla pubblicità e trasparenza di cui all'art. 29 del D. Lgs 50/2016.

**AREA/CENTRO:** Area Negoziale

**SERVIZIO:** Settori afferenti direttamente all'Area

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Settore Acquisti servizi

**UNITÀ:**

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Manuela Biagi

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

TELEFONO:

E-MAIL: [approvvigionamento.servizi@amministrazione.unige.it](mailto:approvvigionamento.servizi@amministrazione.unige.it)

INDIRIZZO:

WEBSITE:

**NUMERO DI ADDETTI:** 3

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

TELEFONO:

E-MAIL: [approvvigionamento.servizi@amministrazione.unige.it](mailto:approvvigionamento.servizi@amministrazione.unige.it)

ALTRO:

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
		Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>			
Modalità di contatto					
			2 (mail, telefono)	2 (mail, telefono)	2 (mail, telefono)
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
tempo medio per la presa in carico del servizio		Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	3 giorni	2 giorni	2 giorni
tempo medio di erogazione del servizio		Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	45 giorni	30 giorni	30 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
Tipologia di pubblicizzazione:					
A) Assente					
B) E-mail					
C) Intranet		Lettera/e			
D) Sito		<i>Es: A, C, F</i>	B,D	B,D	B,D
E) Canali social (specificare)					
F) Newsletter					
G) Altro (specificare)					
Tempo medio aggiornamento informazioni		Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	non rilevabile	non rilevabile	non rilevabile

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio:					
A) Assente					
B) PDF Scaricabile					
C) Form compilabile online					
D) Avvio processo online	Lettera/e	B	B	B	
E) Conclusione del processo online	<i>Es: E</i>				
F) Gestione intero processo online					
G) Altri canali online (specificare)					
<b>Efficienza</b>					
Reclami e/o segnalazioni di disservizi		Numero all'anno	Numero all'anno		
		all'anno	0	0	0
		<i>Es. 2</i>			
Modalità di presentazione dei reclami/disservizi:					
A) E-mail					
B) Moduli online					
C) Canali social (specificare)	Lettera/e				
D) Sportello	<i>Es: A, C (facebook)</i>	A,E	A,E	A,E	
E) Posta					
F) Telefono					
g) Altro (specificare)					

### Ulteriori informazioni

---

**INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:** No

**RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI:**