



Attività di laboratorio di ricerca per conto terzi (LARF: Laboratorio di Analisi e Ricerca di Fipopatologia)

Informazioni generali sull'attività

UTENTI: aziende di analisi chimiche, ditte farmaceutiche e di integratori, ditte cosmetiche.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO: l'attività sviluppa le sue potenzialità utilizzando metodi sperimentali alternativi utili per il progresso della scienza a favore della salute umana. Le attività principali sono: 1) allestimento di modelli alternativi alla sperimentazione animale per la valutazione del potenziale biologico di composti chimici 2) validazione di modelli "in vitro" per la valutazione tossicologica di composti chimici 3) analisi di marcatori di stress ossidativo in patologie umane 4) differenziamento cellulare "in vitro" e applicazione del modello di cellule staminali umane indotte al differenziamento 5) modulazione di attività enzimatiche associate alla biotrasformazione degli xenobiotici.

AREA/CENTRO: Uffici in Staff al Direttore Generale

SERVIZIO: Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Mediche e farmaceutiche

SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO: Dipartimento di Medicina sperimentale - DIMES

UNITÀ: Unità tecnica

RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ: referente Lucrezia Guida, responsabile Anna Bassi

CONTATTI DELLA STRUTTURA:

TELEFONO:

E-MAIL: dimes@unige.it

INDIRIZZO:

WEBSITE: <http://www.larf.unige.it>

NUMERO DI ADDETTI: 3

MODALITÀ DI RECLAMI:

TELEFONO: 010/3538837

E-MAIL: dimes@unige.it

ALTRO:

APERTURA AL PUBBLICO: su appuntamento

GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:

MAGGIORI INFORMAZIONI: modalità per richiedere i preventivi e accedere a listino prezzi: tariffario ufficiale disponibile a richiesta e preventivi concordati in base alle attività da svolgere.

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
ACCESSIBILITÀ					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>	3	3	3
TEMPESTIVITÀ					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	15 giorni	15 giorni	15 giorni
TRASPARENZA					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, D	B, D	B, D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Modalità di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altri canali online (specificare)	Lettera/e <i>Es: E</i>	B, C, D	B, C, D	B, C, D
EFFICACIA					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno <i>Es. 2</i>	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C (facebook)</i>	A, F	A, F	A, F

Ulteriori informazioni

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **NO**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: