



## Supporto alla programmazione didattica

---

### Informazioni generali sull'attività

---

**UTENTI:** Studenti dei Corsi di Laurea di I e II livello, post - lauream, dottorandi, specializzandi  
**Docenti:** professori di I e II fascia, ricercatori, assegnisti, docenti a contratto  
**Strutture:** settore offerta formativa  
**Altri stakeholder:** famiglie, cittadini, aziende, studenti di scuola secondaria superiore, futuri studenti, ex studenti, ex dipendenti, altri enti e aziende, ecc...

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO EROGATO:** Definizione dell'offerta formativa programmata ed erogata dai quattro Cds afferenti al Dipartimento. Inserimento insegnamenti e compiti didattici su Unige didattica. Assistenza e compilazione della Scheda Unica Annuale per monitorare la progettazione, la realizzazione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei Corsi di Studio. Supporto alla compilazione delle schede insegnamento.

**AREA/CENTRO:** Uffici in Staff al Direttore Generale

**SERVIZIO:** Servizio Scuola e Dipartimenti di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche

**SCUOLA/DIPARTIMENTO/BIBLIOTECA/SETTORE/UFFICIO:** Dipartimento di Italianistica, romanistica, antichistica, arti e spettacolo - DIRAAS

**UNITÀ:** Unità di supporto alla didattica

**RESPONSABILE DELL'ATTIVITÀ:** Luca Giacomini

**CONTATTI DELLA STRUTTURA:**

**TELEFONO:** 01020951444

**E-MAIL:** [didattica.diraas@unige.it](mailto:didattica.diraas@unige.it)

**INDIRIZZO:** Via Balbi 2, III piano

**WEBSITE:** <http://www.scienzeumanistiche.unige.it/>

**NUMERO DI ADDETTI:** 1

**MODALITÀ DI RECLAMI:**

**TELEFONO:** 01020951444

**E-MAIL:** [didattica.diraas@unige.it](mailto:didattica.diraas@unige.it)

**ALTRO:** Via Balbi 2, III piano

**APERTURA AL PUBBLICO:** No

**GIORNI E ORARI DI RICEVIMENTO:**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
<b>ACCESSIBILITÀ</b>					
	Modalità di contatto	Numero + tipologia canali <i>Es: 5 (mail, Fb, accesso fisico, telefono, sito)</i>	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)	4 (mail, telefono, accesso fisico, sito)
	Orario di apertura al pubblico	Numero ore a settimana <i>Es. 20</i>			
<b>TEMPESTIVITÀ</b>					
	tempo medio per la presa in carico del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	1 giorno	1 giorno	1 giorno
	tempo medio di erogazione del servizio	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 8 ore/5 giorni</i>	20 giorni	20 giorni	20 giorni
<b>TRASPARENZA</b>					
	Tipologia di pubblicizzazione: A) Assente B) E-mail C) Intranet D) Sito E) Canali social (specificare) F) Newsletter G) Altro (specificare)	Lettera/e <i>Es: A, C, F</i>	B, C, D, G (aulaweb)	B,C,D	B,C,D
	Tempo medio aggiornamento informazioni	Ore o giorni lavorativi <i>Es: 4 ore/2 giorni</i>	2 giorni	2 giorni	2 giorni

Dimensioni della qualità	Indicatori	Unità di misura	Valore 2017	Valore 2018	Valore programmato 2019
	Grado di interazione on line per l'accesso al servizio: A) Assente B) PDF Scaricabile C) Form compilabile online D) Avvio processo online E) Conclusione processo online F) Gestione intero processo online G) Altro (specificare)	Lettera/e  Es: E	B, D, E, G ( E-mail)	B,D,E, G (E-mail)	B,D,E, G (E-mail)
Efficacia					
	Reclami e/o segnalazioni di disservizi	Numero all'anno Es. 2	0	0	0
	Modalità di presentazione dei reclami/disservizi: A) E-mail B) Moduli online C) Canali social (specificare) D) Sportello E) Posta F) Telefono G) Altro (specificare)	Lettera/e Es: A, C (facebook)	A, D, F	A, D, F	A, D, F

## Ulteriori informazioni

---

INDAGINI SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: **No**

RISULTATI DI INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI: