

Richiamata la Legge 7 giugno 2000, n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

Visto lo Statuto della Regione Liguria - approvato con la legge statutaria n. 1/2005 e successivamente modificato dalle leggi statutarie n. 1/2007, n. 1/2013 e n. 1/2015 – che prevede all’articolo 11 che la Regione garantisca la più ampia informazione sulla propria attività, favorisca tutte le forme di pubblicità per migliorarne la conoscenza, assicuri il diritto di accesso ai documenti e realizzi un sistema integrato di servizi e informazioni utili;

Vista la Legge regionale 28 agosto 1986, n. 21 “Disciplina delle iniziative ed attività per favorire la presenza istituzionale della Regione” che prevede, tra l’altro, che la Regione possa concedere il proprio patrocinio formale a manifestazioni ed iniziative che rivestano particolare rilevanza scientifica, storica, culturale, istituzionale, e che il patrocinio sia concesso dal Presidente della Giunta regionale che può altresì concedere l'utilizzo dello stemma della Regione;

Vista la Legge regionale 11 marzo 2004, n. 3 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione della Regione Liguria”, che prevede che la Regione assicuri al cittadino il diritto all'informazione trasparente ed efficace e che la Giunta regionale organizzi attività di informazione e comunicazione;

Vista la Legge regionale 7 dicembre 2006, n. 41 “Riordino del Servizio Sanitario Regionale” ed in particolare l’art. 8 in base al quale la Giunta regionale, nell'esercizio delle proprie funzioni, adotta direttive vincolanti per le Aziende sanitarie e gli altri soggetti erogatori pubblici o equiparati;

Vista la Legge regionale 18 dicembre 2006, n. 42 “Istituzione del sistema informativo regionale integrato per lo sviluppo della Società dell’Informazione in Liguria” e successive modifiche e integrazioni;

Richiamata la deliberazione della Giunta Regionale n. 954 del 01/08/2014 “Approvazione del Piano di Comunicazione della Giunta Regionale della Liguria”;

Visto l’argomento di Giunta n. 14 del 29/04/2016 relativo al coordinamento delle attività di comunicazione della Regione Liguria che prevede l’elaborazione da parte del Segretario generale della Giunta regionale, e per esso da parte del Settore Presidenza, delle linee strategiche del nuovo piano della comunicazione della Regione Liguria, anche avvalendosi del supporto di società con professionalità maturata nel campo della comunicazione;

Richiamata la propria Dgr. n. 864 del 20/09/2016 di affidamento di incarico di consulenza alla società MAPO Comunicazione srl per la progettazione del Piano di comunicazione della Regione Liguria che definisca gli obiettivi, i destinatari, gli strumenti e le azioni dell’attività di informazione e di comunicazione, al fine di garantire la massima efficienza e trasparenza dell’attività amministrativa, con particolare attenzione ai Fondi strutturali europei;

Vista la nota del 6/10/2016 Prot. PG/2016/221133 del Presidente della Giunta regionale al Segretario generale, ai Direttori generali delle Direzioni centrali e dei Dipartimenti, ai Commissari e ai Direttori generali degli enti e delle agenzie regionali, ai Presidenti e agli Amministratori unici delle società regionali, relativa al coordinamento delle attività di comunicazione;

Vista la DGR n. 1301 del 30/12/2016 che prevede che le competenze in materia di sviluppo e conduzione dei siti web, dei portali e della intranet siano unificate presso il Settore Presidenza nell'ambito della Segreteria Generale – Gabinetto del Presidente;

Vista la necessità di ridefinire le procedure interne alla Regione Liguria a cui le Strutture della Giunta regionale dovranno attenersi affinché ogni azione di informazione e di comunicazione dell'Ente sia coordinata e consenta di veicolare un'immagine unitaria della Regione Liguria e sia inoltre efficace nel raggiungere gli obiettivi di promozione del territorio ligure;

Dato atto che il settore Presidenza ha provveduto a definire la strategia della Comunicazione della Regione Liguria, con la consulenza e il supporto della suddetta Società, predisponendo le Linee strategiche della comunicazione regionale allegate al presente atto, quale sua parte integrante e necessaria (allegato A);

Ritenuto necessario, al fine di ottenere una comunicazione chiara ed efficace, procedere alla razionalizzazione del sistema dei segni che connota attualmente la Regione Liguria riconducendoli a due loghi ufficiali: uno a carattere istituzionale (logo ufficiale Ente) e uno per il brand del territorio (*#lamialiguria*), allegato B;

Ritenuto opportuno inoltre:

- procedere al riordino del sistema dei segni di tutti gli Enti del sistema regionale e delle Società a partecipazione regionale di cui all'allegato elenco (allegato C), per ricondurlo all'Ente Regione attraverso nuovi loghi istituzionali che utilizzino il simbolo ufficiale di Regione Liguria mantenendo la specificità del singolo soggetto nel logotipo;
- disporre che gli enti di cui sopra debbano utilizzare esclusivamente i nuovi loghi istituzionali e conseguentemente sostituire quelli attualmente in uso con i nuovi riprodotti nelle tavole grafiche allegate al presente atto, di cui costituiscono parte integrante e necessaria, allegato D;

Ritenuto opportuno, analogamente a quanto già avviene per il logo regionale, ai sensi della l.r. 21/86, che anche l'uso del logo *#lamialiguria* sia preventivamente autorizzato dal Settore Presidenza, su richiesta delle Strutture regionali e di tutti gli Enti, Agenzie, Aziende e Società a partecipazione regionale;

Ritenuto altresì necessario, in adesione alle Linee strategiche allegate, che il sistema dei siti web regionali venga ricondotto a due siti web principali – il sito ufficiale www.regione.liguria.it, contenente informazioni di servizio, e il sito www.lamialiguria.it, dedicato al marketing del territorio e conseguentemente ai relativi canali *social* di riferimento;

Ritenuto opportuno dare mandato al Settore Presidenza, con il supporto della società MAPO s.r.l., di dare attuazione alla strategia della comunicazione della Regione Liguria così come delineata nel presente atto e meglio declinata nelle Linee strategiche allegate, approvando i seguenti documenti tecnici attuativi:

- *Manuale d'uso del logo regionale ufficiale*
- *Manuale d'uso del logo #lamialiguria*
- *Manuale d'uso dei loghi degli enti del sistema regionale*
- *Linee guida per le attività di comunicazione delle Strutture regionali;*
- *Documento di assetto dei siti, delle mobile app e dei social regionali;*

su proposta del Presidente della Giunta regionale

DELIBERA

per le motivazioni sopra riportate che qui si intendono richiamate

di approvare le Linee strategiche della comunicazione regionale, allegate al presente atto (allegato A) quale sua parte integrante e necessaria;

di approvare il *logo istituzionale* e il *logo #lamialiguria* come riprodotti nelle tavole grafiche allegate al presente atto, di cui costituiscono parte integrante e necessaria, allegato B;

di stabilire che per le attività di comunicazione della Regione Liguria siano da utilizzare esclusivamente il *logo istituzionale* o il *brand #lamialiguria* nella forma approvata;

di approvare i *loghi* degli Enti del sistema regionale e delle Società a partecipazione regionale, di cui all'allegato C, parte integrante e necessaria, come riprodotti nelle tavole grafiche allegate al presente atto, allegato D, di cui costituiscono parte integrante e necessaria, disponendo contestualmente che gli Enti del sistema regionale e le Società a partecipazione regionale debbano adottarli come propri;

di stabilire che, come specificato nelle Linee strategiche allegate, il sistema dei siti web regionali venga ricondotto a due siti web principali – il sito ufficiale www.regione.liguria.it, contenente informazioni di servizio, e il sito www.lamialiguria.it, dedicato al marketing del territorio, e conseguentemente ai relativi canali *social* di riferimento;

di dare mandato al Settore Presidenza di:

- dare attuazione alla strategia della comunicazione della Regione Liguria così come delineata nel presente atto e meglio declinata nelle Linee strategiche allegate, approvando i seguenti documenti tecnici attuativi:

- *Manuale d'uso del logo regionale ufficiale*
- *Manuale d'uso del logo #lamialiguria*
- *Manuale d'uso dei loghi degli enti del sistema regionale*
- *Linee guida per le attività di comunicazione delle Strutture regionali;*
- *Documento di assetto dei siti, delle mobile app e dei social regionali;*

- di stabilire che gli Enti, le Società di cui nell'allegato C e le strutture della Giunta si attengano alle disposizioni contenute nei suddetti documenti affinché ogni attività ed iniziativa di comunicazione risponda alla strategia unitaria regionale contenuta nelle Linee strategiche approvate.