



**Università
di Genova**



Relazione sulla Performance 2023

Sintesi

Sezioni e contenuti

Scheda dell'Amministrazione

- Informazioni sull'Ateneo

Risultati

- Valore Pubblico (obiettivi di missione)
- Performance: (obiettivi delle attività di supporto)
- Prevenzione della corruzione e della trasparenza

Stakeholder e valutazione partecipativa

- Partecipazione degli stakeholder al processo
- Analisi dei risultati della customer satisfaction

Organizzazione e capitale umano

- Organizzazione
- Lavoro agile, Stato occupazionale, Formazione
- Pari opportunità e benessere organizzativo

Criticità e ipotesi di miglioramento

- Interventi correttivi per gli obiettivi non raggiunti
- Miglioramenti del sistema

1. Scheda anagrafica dell'amministrazione

STUDENTESSE E STUDENTI	
32.283	Iscritti corsi I e II livello (a.a. 2022/2023)*
1.134	Dottorandi (a.a. 2022/2023)
1.474	Specializzandi (a.a. 2021/2022)
5.602	Laureati (a.s. 2023)
OFFERTA FORMATIVA	
134	Corsi di laurea triennale e magistrale (a.a. 2023/2024)*
23	Master di I e II livello (a.a. 2022/2023)
31	Corsi di dottorato (a.a. 2023/2024)*
48	Scuole di specializzazione (a.a. 2022/2023)
RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
64	Progetti di ricerca internazionali attivi (a.s. 2023)
91	Progetti di ricerca europei attivi (a.s. 2023)
450	Progetti di ricerca nazionali attivi (a.s. 2023)
35,4	Milioni proventi per ricerca (a.s. 2023)
11,6	Milioni proventi commerciali (a.s. 2023)
23	Spin-off attivi (a.s. 2023)
121	Brevetti attivi (a.s. 2023)
INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.533	Studenti internazionali corsi I e II livello (a.a. 2022/2023)
1.463	Studenti in mobilità Erasmus (656 in, 807 out – a.a. 2022/2023)
17	Corsi di studio internazionali (a.a. 2023/2024)
29	Accordi per il rilascio di doppio titolo (a.s. 2023)
1	Cattedre Jean Monnet (a.s. 2023)
2	Cattedre UNESCO (a.s. 2023)

2. Risultati

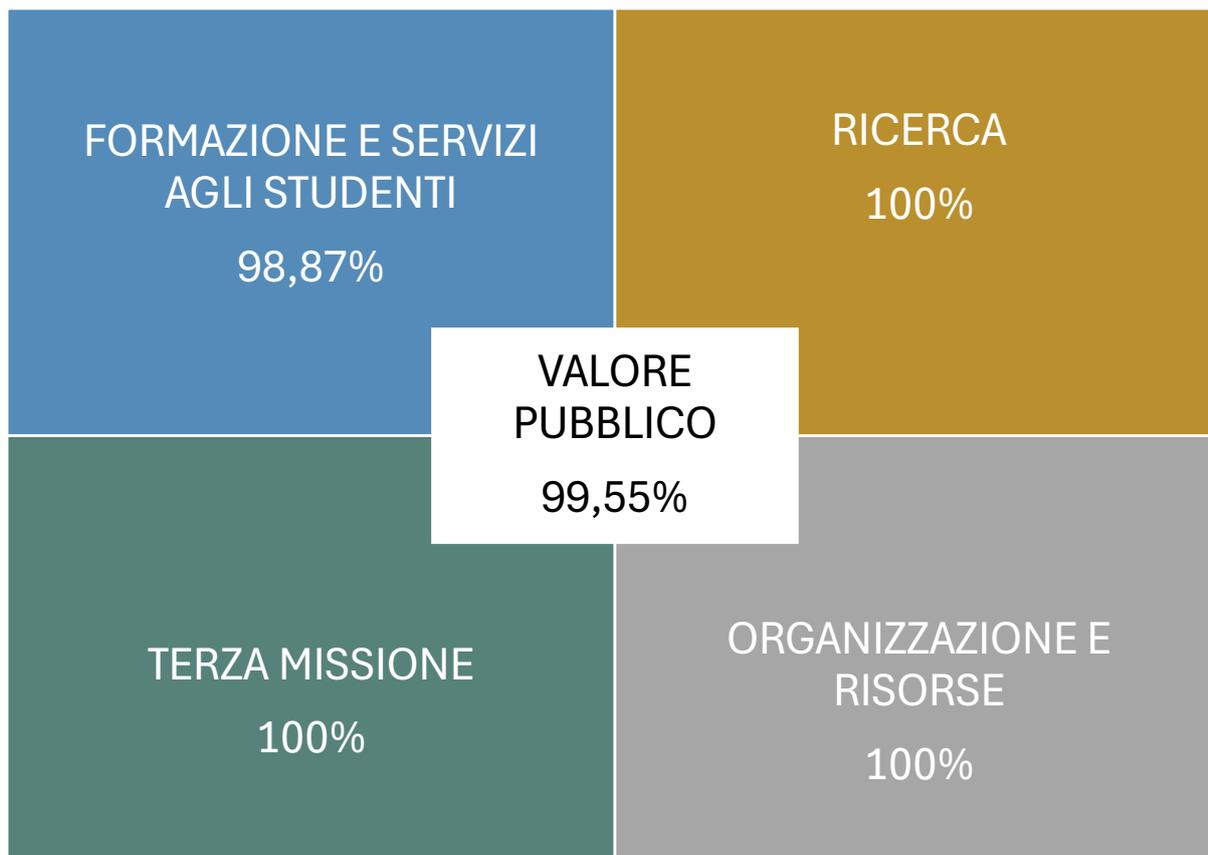
2.1 Valore Pubblico

Obiettivi Strategici 2021-2026 e Azioni 2022-2024

Missione, Obiettivo Strategico, Azione del Programma Triennale 2022-2024
FORMAZIONE E SERVIZI AGLI STUDENTI
OBIETTIVO STRATEGICO 1 Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica
<i>Azione 1.1 Adeguare l'offerta formativa alle esigenze del contesto socio-economico</i>
<i>Azione 1.2 Incrementare la dimensione internazionale dell'offerta formativa</i>
<i>Azione 1.3 Promuovere la mobilità internazionale studentesca e del corpo docente</i>
<i>Azione 1.4 Sviluppare le competenze linguistiche delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 2 Garantire ambienti favorevoli alla presenza dei giovani e servizi didattici e di supporto innovativi, di qualità e inclusivi, adeguati alle esigenze di studentesse, studenti e docenti
<i>Azione 2.1 Sviluppare e promuovere strategie e tecnologie innovative nella didattica</i>
<i>Azione 2.2 Garantire l'accessibilità ai contenuti dei percorsi formativi, valorizzando la flessibilità della fruizione in funzione della diversificazione delle esigenze di studentesse e studenti</i>
<i>Azione 2.3 Riquilibrare gli spazi per la didattica e lo studio</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 3 Favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro
<i>Azione 3.1 Consolidare l'attività di orientamento a livello regionale, nazionale e internazionale</i>
<i>Azione 3.2 Favorire il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e potenziando il sostegno durante il percorso di studi</i>
<i>Azione 3.3 Favorire l'interazione col mondo del lavoro durante il percorso di studi</i>
<i>Azione 3.4 Consolidare le attività di orientamento in uscita</i>
RICERCA
OBIETTIVO STRATEGICO 4 Potenziare l'attività di ricerca di base in sinergia con le iniziative locali, nazionali, europee e internazionali, rafforzando la ricerca interdisciplinare e la contaminazione di competenze
<i>Azione 4.1 Incentivare la ricerca e la partecipazione a progetti nazionali, europei e internazionali</i>
<i>Azione 4.2 Migliorare la comunicazione delle opportunità di finanziamento e aumentare il tasso di partecipazione e successo a bandi competitivi per la ricerca, nazionali e internazionali</i>
<i>Azione 4.3 Potenziare le infrastrutture e gli strumenti a supporto della ricerca</i>
<i>Azione 4.4 Incentivare la qualità della ricerca e valorizzare il ruolo del merito</i>
<i>Azione 4.5 Promuovere la dimensione internazionale delle attività di ricerca</i>
<i>Azione 4.6 Migliorare la conoscenza dei docenti sui criteri di valutazione ministeriale, sulle condizioni di premialità e sui sistemi di ranking nazionali e internazionali</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 5 Potenziare la ricerca applicata, valorizzando il contributo trasformativo dell'innovazione e favorendo la circolazione di conoscenza e competenze
<i>Azione 5.1 Promuovere la produzione scientifica, il conferimento di prodotti della ricerca e l'Open Science</i>
<i>Azione 5.2 Promuovere i risultati della ricerca attraverso attività di informazione e divulgazione</i>
<i>Azione 5.3 Rafforzare l'attrattività della ricerca per il sistema produttivo territoriale</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 6 Sostenere il dottorato di ricerca, anche promuovendo dottorati innovativi e industriali, favorendone la dimensione internazionale
<i>Azione 6.1 Rafforzare l'attrattività dei nostri dottorati di ricerca per il sistema produttivo territoriale, nazionale e internazionale</i>
<i>Azione 6.2 Promuovere la dimensione interdisciplinare dei dottorati</i>

TERZA MISSIONE
OBIETTIVO STRATEGICO 7 Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca
<i>Azione 7.1 Supportare la nascita di spin-off e di imprese sul territorio</i>
<i>Azione 7.2 Rafforzare la capacità brevettuale dei gruppi di ricerca di Ateneo anche in collaborazione con altri atenei e centri di ricerca</i>
<i>Azione 7.3 Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca</i>
<i>Azione 7.4 Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l'azione di Centri e IANUA</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale
<i>Azione 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</i>
<i>Azione 8.2 Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale dell'Ateneo</i>
<i>Azione 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</i>
<i>Azione 8.4 Promuovere l'attività motoria e sportiva all'interno della comunità accademica</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 9 Promuovere azioni e processi di sviluppo a favore della sostenibilità e dell'inclusione e l'acquisizione di competenze trasversali per l'imprenditorialità e la cittadinanza attiva
<i>Azione 9.1 Rafforzare il ruolo educativo e formativo di UniGe e potenziare le esperienze di volontariato supportate e riconosciute dall'Ateneo</i>
<i>Azione 9.2 Consolidare l'impegno dell'Ateneo nella Cooperazione allo Sviluppo</i>
<i>Azione 9.3 Migliorare la gestione dell'Ateneo in termini di sostenibilità ambientale</i>
<i>Azione 9.4 Promuovere azioni per la diffusione della cultura della sostenibilità</i>
<i>Azione 9.5 Promuovere azioni formative in tema di imprenditorialità</i>
ORGANIZZAZIONE E RISORSE
OBIETTIVO STRATEGICO 10 Perseguire lo sviluppo dell'organizzazione con attenzione all'identificazione delle migliori relazioni ed interdipendenze funzionali tra gli uffici e nell'ottica della semplificazione e di una maggiore fluidità e correttezza dei processi, della dematerializzazione e della digitalizzazione delle procedure
<i>Azione 10.1 Razionalizzare il sistema di programmazione pluriennale, monitoraggio e controllo a supporto delle decisioni degli organi politico-amministrativi</i>
<i>Azione 10.2 Garantire l'adeguatezza dell'organizzazione alle esigenze funzionali</i>
<i>Azione 10.3 Digitalizzare le procedure e dematerializzare la documentazione</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 11 Riqualificare e progettare gli spazi e le infrastrutture garantendone la sicurezza, la sostenibilità finanziaria e la qualità dei servizi
<i>Azione 11.1 Potenziare le infrastrutture IT</i>
<i>Azione 11.2 Sviluppare spazi e infrastrutture</i>
<i>Azione 11.3 Potenziare la sicurezza e la fruibilità degli spazi e regolamentarne l'utilizzo</i>
OBIETTIVO STRATEGICO 12 Ottimizzare le politiche per il reclutamento di personale docente e tecnico amministrativo e favorire lo sviluppo delle professionalità in una dimensione inclusiva e di continua crescita
<i>Azione 12.1 Ottimizzare le politiche di reclutamento</i>
<i>Azione 12.2 Favorire lo sviluppo delle professionalità</i>

Risultati relativi agli Obiettivi Strategici 2021-2026



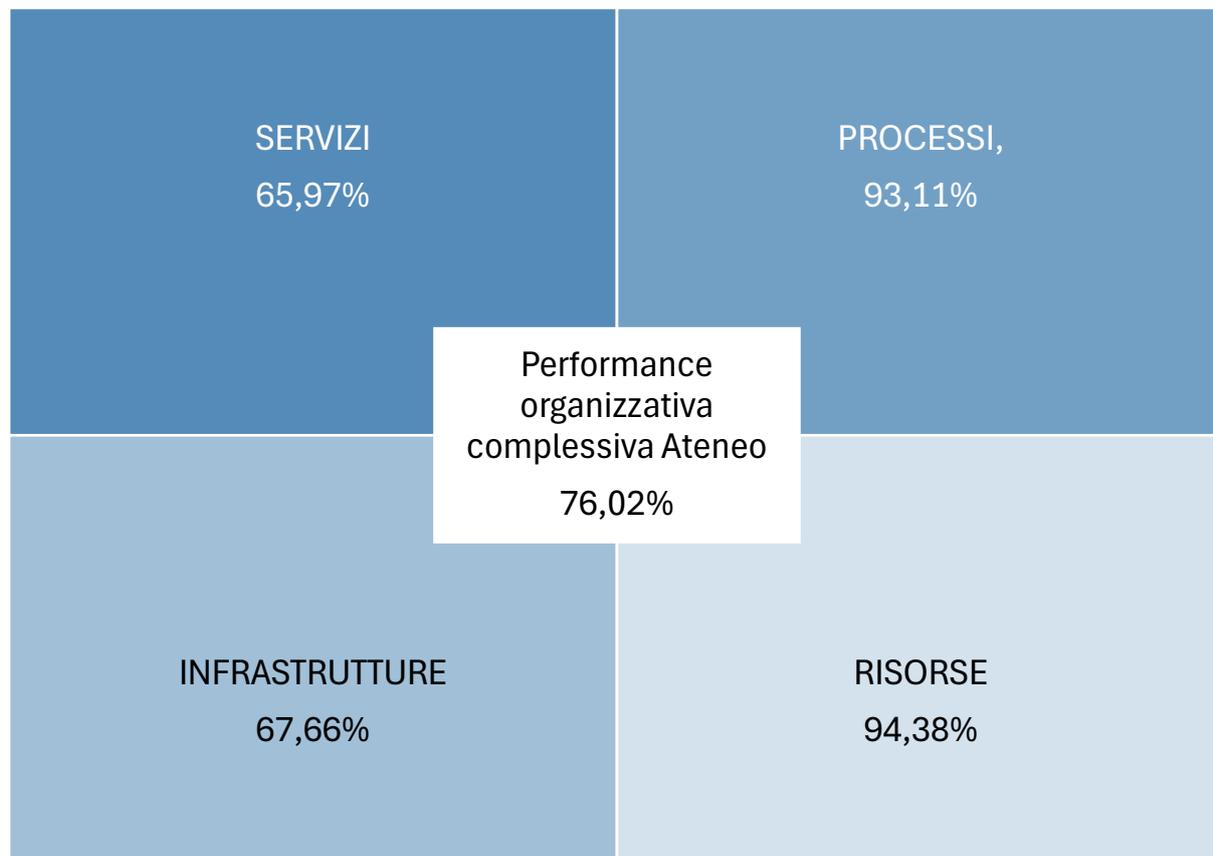
2.2 Performance

Obiettivi esecutivi 2023-2025

Prospettiva/Area Strategica/Obiettivo	Peso	
SERVIZI	40%	
Supporto alla Didattica		
SER-01-D	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi erogati alle studentesse e agli studenti, con particolare riferimento a quelli relativi all'internazionalizzazione	20%
SER-02-D	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto alle studentesse e agli studenti nel loro percorso di studi dall'entrata in Ateneo fino alla collocazione nel mondo del lavoro	20%
SER-03-D	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto fornito al personale docente per la didattica	20%
SER-04-D	Monitorare e sviluppare la qualità del servizio bibliotecario	5%
Supporto alla Ricerca e alla Terza Missione		
SER-05-R	Consolidare l'efficacia della consulenza in materia di ricerca	15%
SER-06-R	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto al personale docente per la ricerca	10%
SER-07-R	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto al personale docente per le attività di terza missione	10%
Totale Prospettiva		100%
PROCESSI	25%	
Capitale Umano		
PRO-01-H	Adeguare alle nuove esigenze le modalità di assunzione del personale tecnico-amministrativo e dirigente	20%
PRO-02-H	Consolidare l'efficacia delle procedure di reclutamento del personale docente	20%
PRO-03-H	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi amministrativi al personale	5%
PRO-04-H	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi economici al personale	5%
Organizzazione		
PRO-05-O	Adeguare la mappatura dei processi alla nuova organizzazione anche ai fini di aggiornare gli standard di qualità	15%
PRO-06-O	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto alle attività negoziali	10%
PRO-07-O	Consolidare la tempestività dei processi di approvvigionamento	5%
PRO-08-O	Consolidare la tempestività della consulenza giuridica	5%
PRO-09-O	Garantire la trasparenza dell'azione amministrativa	5%
PRO-10-O	Adeguare alle nuove esigenze l'organizzazione del Sistema Bibliotecario	5%
PRO-11-O	Consolidare gli strumenti e i metodi di prevenzione della corruzione	5%
Totale Prospettiva		100%
INFRASTRUTTURE	25%	
Ambienti e Attrezzature		
INF-01-A	Contribuire a proseguire positivamente l'operazione Erzelli	25%
INF-02-A	Conservare e valorizzare il patrimonio edilizio esistente	20%
INF-03-A	Monitorare e sviluppare la qualità della fruizione degli ambienti di studio e di lavoro	15%
INF-04-A	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto tecnico alla didattica e alla ricerca	15%
Servizi Informatici		
INF-05-I	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi ICT	20%
INF-06-I	Integrare l'accesso telematico ai servizi dell'Ateneo nella piattaforma nazionale IO	5%
Totale Prospettiva		100%
RISORSE	10%	
Programmazione e Monitoraggio		
RIS-01-P	Monitorare i processi di missione dell'Ateneo al fine di una programmazione informata e dell'introduzione del controllo di gestione	30%
RIS-02-P	Adeguare la contabilità analitica al fine di consentire l'introduzione del controllo di gestione	30%
Sostenibilità		
RIS-03-S	Ridurre i consumi energetici	30%
RIS-04-S	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto contabile	10%
Totale Prospettiva		100%

Risultati degli Obiettivi esecutivi 2023-2025

Performance organizzativa complessiva di Ateneo 2023



Performance organizzativa complessiva di Ateneo anno precedente 79,14%

Percentuale di Raggiungimento	N. Obiettivi	Percentuale del Totale Obiettivi
100%	15	53,57%
90% - 100%	3	10,71%
75% - 90%	2	7,14%
50% - 75%	2	7,14%
<50%	6	21,43%

Obiettivi con percentuale di raggiungimento inferiore al 50%

SER-01-D	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi erogati alle studentesse e agli studenti, con particolare riferimento a quelli relativi all'internazionalizzazione
SER-02-D	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto alle studentesse e agli studenti nel loro percorso di studi dall'entrata in Ateneo fino alla collocazione nel mondo del lavoro
INF-03-A	Monitorare e sviluppare la qualità della fruizione degli ambienti di studio e di lavoro
INF-04-A	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto tecnico alla didattica e alla ricerca
INF-05-I	Monitorare e sviluppare la qualità dei servizi ICT
RIS-04-S	Monitorare e sviluppare la qualità del supporto contabile

Performance organizzativa delle strutture

Area Dirigenziale	Risultato
Area Didattica, Servizi agli Studenti, Orientamento e Internazionalizzazione	61,19%
Area Direzionale	98,75%
Area Legale e Generale	95,47%
Area Negoziante	75,47%
Area per le Strutture Fondamentali	77,72%
Area Personale	94,70%
Area Ricerca, Trasferimento Tecnologico e Terza Missione	89,57%
Area Risorse e Bilancio	80,38%
Area Tecnica	95,47%
CeDIA	59,75%

Strutture Fondamentali	Risultato
Scuole	60,55%
Dipartimenti	55,09%
Biblioteche	80,48%
Centri	59,28%

Performance individuale

Direttore Generale

- Obiettivi individuali:
 - Erzelli 100%
 - Riorganizzazione 100%

Dirigenti

- Obiettivi individuali:
 - raggiunti tranne Dirigente Area Personale
- Competenze organizzative: min: 77, max: 83

Personale TABS

- Risultato della struttura
- Competenze organizzative: min: 60, max: 98

3. Gli stakeholder e la valutazione partecipativa

Studenti

- Partecipazione: 11%
- **Servizi di segreteria**
- **Servizi di internazionalizzazione**

Docenti

- Partecipazione: 53%
- **Internazionalizzazione**
- Servizi generali e logistici

Personale TABS

- Partecipazione: 47%
- Sviluppo organizzativo
- Comunicazione

4. L'organizzazione e Capitale Umano

Organizzazione

- Riorganizzazione attiva dal 1.1.2024

Lavoro agile

- Rinnovo contratti individuali

Stato occupazionale

- Reclutamento del 2023

Formazione

- Corsi svolti nel 2023

Pari opportunità

- Bilancio di genere

Benessere organizzativo

- Questionario benessere organizzativo
- Interventi di welfare

5. Le criticità e le ipotesi di miglioramento

Obiettivi non raggiunti e interventi correttivi

- **Servizi agli studenti:** orari più ampi Sportelli Unici
- **Internazionalizzazione:** revisione dei servizi all'internazionalizzazione dal 1.6.2024
- **Infrastrutture:** Piano di Conservazione e Sviluppo Edilizio

Miglioramento del sistema

- Dal PIAO 2023-2025:
 - Riduzione numero obiettivi e BSC
 - Set di obiettivi propedeutici al controllo di gestione
- Dal PIAO 2024-2026
 - Introduzione indicatori di contabilità analitica